



2020 届毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	4
一、2020 届毕业生规模结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 各专业结构.....	5
(四) 生源地结构.....	5
二、2020 届毕业生就业情况.....	6
(一) 毕业去向.....	6
(二) 总体就业率.....	6
(三) 分性别就业率.....	7
(四) 各专业就业率.....	7
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	8
(一) 就业单位性质分布.....	8
(二) 就业单位行业分布.....	8
(三) 工作职位类别分布.....	9
(四) 就业地域分布.....	10
第二章 疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	12
一、2020 届毕业生就业期望与状态.....	12
(一) 就业期望.....	12
(二) 就业状态.....	13
二、2020 届毕业生求职经历与影响因素.....	15
(一) 求职途径.....	15
(二) 求职效能.....	16
(三) 求职欠缺素质.....	17
三、2020 届毕业生在校情况.....	18
(一) 在校实习经历.....	18
(二) 社团活动参与度.....	18
四、2020 届毕业生就业质量调查.....	19
(一) 就业现状满意度.....	19
(二) 工作与专业相关性.....	20
(三) 工作福利.....	21
(四) 人职匹配度.....	22
(五) 工作稳定度.....	22
(六) 工作压力.....	23

(七) 对用人单位满意度.....	23
五、2020 届毕业生就业质量分析.....	24
第三章 疫情下 2020 届毕业生毕业去向专项分析.....	25
一、2020 届毕业生境内升学分析.....	25
二、2020 届毕业生未就业情况分析.....	26
(一) 未就业毕业生基本情况.....	26
(二) 未就业原因.....	26
(三) 未就业反馈.....	27
(四) 希望学校提供的支持.....	28
第四章 2020 届毕业生就业创业工作.....	29
一、高质量就业保障.....	29
二、积极探索新就业渠道.....	29
三、细化毕业生就业跟踪服务.....	29
四、落实“一帮一”帮扶工作.....	29
五、推进校园订单招聘.....	30
第五章 2019-2020 届毕业生就业趋势.....	31
一、毕业人数变化.....	31
二、就业率变化.....	31
三、毕业去向变化.....	32
四、工作与专业相关度变化.....	32
第六章 2020 届毕业生对母校的评价.....	33
一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈.....	33
(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度.....	33
(二) 专业就业市场形势.....	34
二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	35
(一) 就业创业服务工作满意度.....	35
(二) 就业创业服务工作改进建议.....	35
三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈.....	36
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	36
(二) 毕业生对人才培养各项工作评价与建议.....	36
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	39
第七章 用人单位调研结果分析.....	40
一、用人单位基本情况.....	40
(一) 用人单位规模与性质.....	40
(二) 用人单位行业.....	40
(三) 用人单位所在地域.....	41
二、疫情对用人单位的影响.....	41
三、用人单位的招聘情况.....	42
(一) 招聘渠道.....	42

(二) 招聘需求.....	43
(三) 招聘毕业生时关注的因素.....	44
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	45
(一) 对毕业生的总体满意度.....	45
(二) 对毕业生的评价.....	46
(三) 对毕业生的建议.....	49
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	50
(一) 对高校就业服务的评价.....	50
(二) 对高校就业服务的反馈.....	51
(三) 对高校人才培养的评价.....	52
(四) 对高校人才培养的反馈.....	52
第八章 2020 届毕业生教育教学反馈	54
一、总结.....	54
二、建议.....	55

湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量报告

前言

为进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求,特委托专业第三方专业调研咨询机构编制完成《湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响,全国高校毕业生求职困难增多,就业形势复杂严峻。为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署,国家各部委出台一系列政策措施大力促进高校毕业生就业,进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心。学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性,切实增强责任感和使命感,多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研,答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题,清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。对上述数据进行分析,采用制作图表等方式,比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况,同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

湖北铁道运输职业学院（武汉铁路技师学院）是经教育部备案、湖北省人民政府批准、湖北省人力资源和社会保障厅主管的公办全日制高等职业院校。学院主要培养轨道交通行业（铁路、地铁、轻轨、有轨电车）车辆驾驶、车辆检修、牵引供电、运营管理、机电一体化等专业技术技能型人才。学院前身是 1972 年成立的武汉铁路司机学校，2013 年组建武汉铁路技师学院。2015 年，经湖北省人民政府批准以武汉铁路技师学院为基础成立湖北铁道运输职业学院（武汉铁路技师学院）。

学院地处湖北省武汉市洪山区汤逊湖畔，近邻华中农业大学。校园面积 179.8 亩，建筑面积 5.88 万平方米。学院教学实施齐全，拥有 7 个现代化实习实训中心、100 个实验、实训室，共有教学仪器和实习实训设备 2127 台套，图书馆现有藏书 46.053 万册。现有在校学生 5000 余人，年均均为铁路、地铁等轨道交通企业培训专业技术技能型人才 2000 多人次。学院主要开设有：城市轨道交通车辆技术（驾驶、检修方向）、城市轨道交通运营管理、电气化铁道技术、铁道机车车辆、铁道车辆、铁道交通运营管理等特色专业。

学院自 1972 年建校以来，始终专注于轨道交通行业人才培养，坚持“特色办校、质量立校、品牌兴校、和谐强校”，以校企合作为平台，以订单培养为抓手，内强管理，外拓市场，已成为全国较有影响的铁路和地铁运营人才培养基地。

“教学过程一体化、技能训练职业化”和“校园文化企业化、班级文化班组化、学生思想员工化”的人才培养模式得到了用人单位广泛认可，“招生即招工，读书即就业”的订单培养理念深受考生、家长好评。经过几十年的专注发展，我院已经成为全国轨道交通类职业院校的排头兵。是全国铁路、地铁专业开办时间早、校企合作企业最多的职业院校。截止 2020 年，我院先后与中国铁路武汉局、中国铁路郑州局、武汉地铁、深圳地铁、广州地铁、南京地铁、合肥地铁、金温铁道、成都地铁、西安地铁、乌鲁木齐地铁、兰州地铁、石家庄地铁、哈尔滨地铁、重庆地铁、南宁地铁、贵阳地铁、南昌地铁、济南地铁、青岛地铁、东莞地铁、佛山地铁、苏州地铁、徐州地铁、无锡地铁、宁波地铁、杭州地铁、福州地铁、厦门地铁、洛阳地铁、郑州地铁、金华地铁、南通地铁及中铁建、武汉光谷有轨

电车等全国各地 42 家轨道交通运输类企业建立了稳定的校企合作订单培养关系。学生专业对口就业率达 98%以上。

我院坚持以赛促教，强化学科建设，专业教师团队选拔优秀学生，参加各级技能竞赛并多次在省赛与国赛中获奖。我院是第 46 届世界技能大赛电气装置项目湖北省集训基地，建有符合国际竞赛标准的电气装置项目集训基地，并承办第 46 届世界技能大赛电气装置项目湖北省选拔赛，承担湖北省集训队培训任务。

学院是“国家高技能人才培训基地”、“湖北省高技能人才培养示范基地”，被教育部和人社部评为“全国教育系统先进集体”、被教育部等六部门评为“全国职业教育先进单位”、被人力资源和社会保障部授予“第十届全国技能人才培养突出贡献奖”，学校党委先后三次被湖北省委和省直机关工委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量报告

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

(一) 性别结构

2020 届毕业生共 763 人。分性别来看，男性毕业生人数为 539 人，占比 70.64%；女性毕业生人数为 224 人，占比 29.36%；男女比例为 2.41: 1。详见下图。

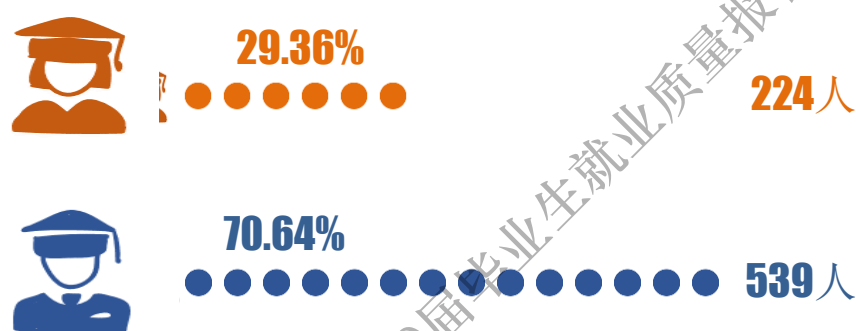


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 750 人，占比 98.30%；少数民族毕业生主要来自于回族和土家族，所占比例分别为 0.79%、0.52%。

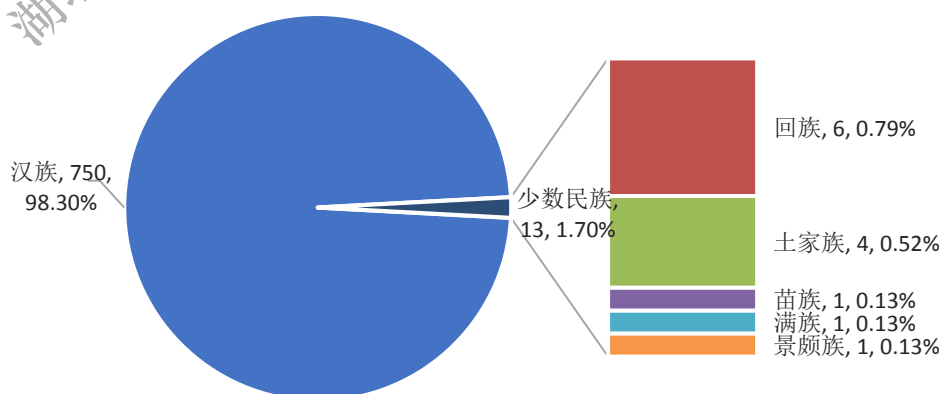


图 1-2 2020 届毕业生民族结构

（三）各专业结构

2020 届毕业生分布在 6 个专业中，其中城市轨道交通车辆技术专业人数最多，占比 51.64%；其次是城市轨道交通运营管理专业，占比 38.66%；再次是铁道供电技术专业，占比 5.24%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
城市轨道交通车辆技术	394	51.64
城市轨道交通运营管理	295	38.66
铁道供电技术	40	5.24
铁道机车	16	2.10
铁道车辆	10	1.31
机电一体化技术	8	1.05
总计	763	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源地主要为湖北省，生源人数为 603 人，占比 79.03%。省外生源中，甘肃省、河南省、江苏省人数占比较大，分别为 9.96%、6.82%、3.41%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），占比（%）

行政区域	人数	比例
湖北	603	79.03
甘肃	76	9.96
河南	52	6.82
江苏	26	3.41
河北	1	0.13
江西	1	0.13
陕西	1	0.13
四川	1	0.13
广东	1	0.13
湖南	1	0.13
总计	763	100.00

二、2020 届毕业生就业情况

（一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议”为主，占比为 91.87%；其次是“待就业”，占比为 7.47%。

其中毕业生协议和合同就业率 92.14%，待就业率 7.47%，升学率 0.39%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），占比（%）

毕业去向	人数	占比	占比	
协议和合同就业率	签就业协议	701	91.87	92.14
	签劳动合同	2	0.26	
待就业率	待就业	57	7.47	7.47
升学率	升学	3	0.39	0.39
总计	763	100.00	100.00	

（二）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截至 2020 年 10 月 19 日，2020 届毕业生已就业 706 人，总体就业率为 92.53%。详见下图。

就业率, **92.53%**



图 1-3 2020 届毕业生总体就业率

(三) 分性别就业率

分性别来看,2020 届男性毕业生共 539 人,已就业 496 人,就业率为 92.02%;女性毕业生共 224 人,已就业 210 人,就业率为 93.75%。详见下图。

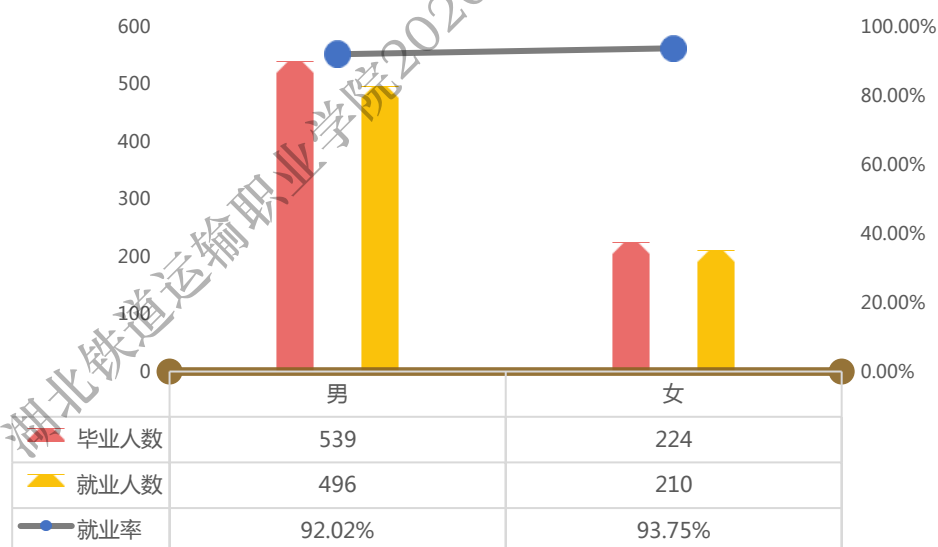


图 1-4 2020 届毕业生分性别就业率

(四) 各专业就业率

2020 届 6 个专业中,城市轨道交通运营管理专业毕业生就业率最高,达到 95.59%;其次是城市轨道交通车辆技术专业,就业率为 92.89%;再次是铁道供电技术专业,就业率为 90.00%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生分专业就业率分布

专业	单位：人数（人），就业率（%）		
	毕业人数	就业人数	就业率
城市轨道交通车辆技术	394	366	92.89
城市轨道交通运营管理	295	282	95.59
铁道供电技术	40	36	90.00
铁道机车	16	10	62.50
铁道车辆	10	7	70.00
机电一体化技术	8	5	62.50
总计	763	706	92.53

三、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业在以下不同性质单位，其国有企业占比 98.15%，其次是其他企业（1.14%），再次是三资企业（0.71%）。详见下图。

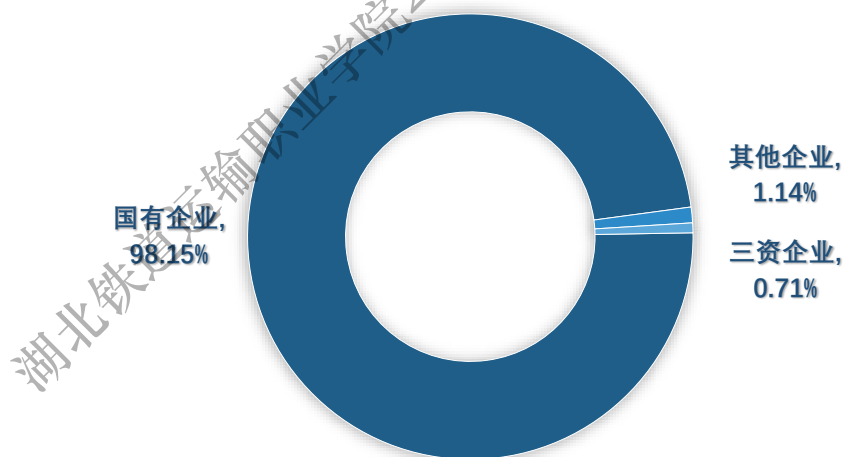


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业与学校专业设置及培养定位相契合，毕业生主要流向了“交通运输、仓储和邮政业”（96.59%）、“水利、环境和公共设施管

理业”（2.28%）和“制造业”（0.43%）。详见下图。

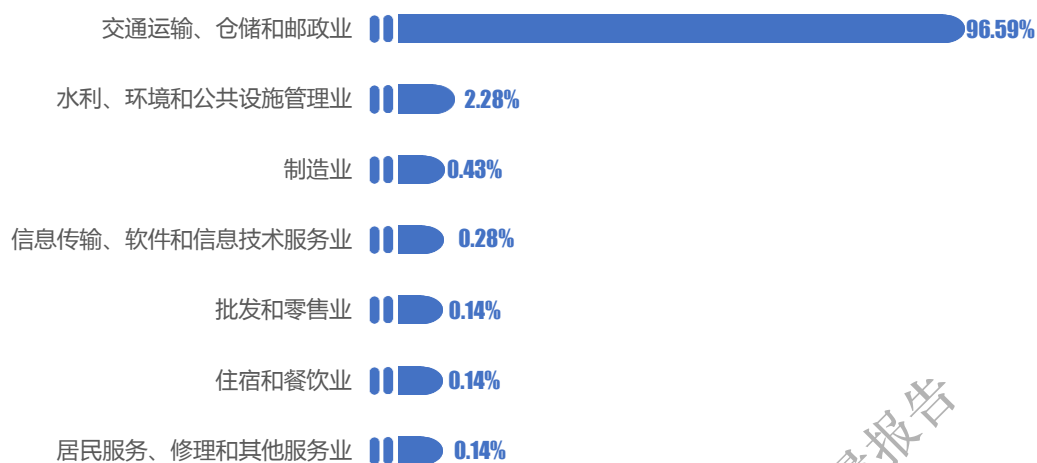


图 1-6 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要分布在其他人员（99.57%）、商业和服务业人员（0.28%）、其他专业技术人员（0.14%）。详见下图。

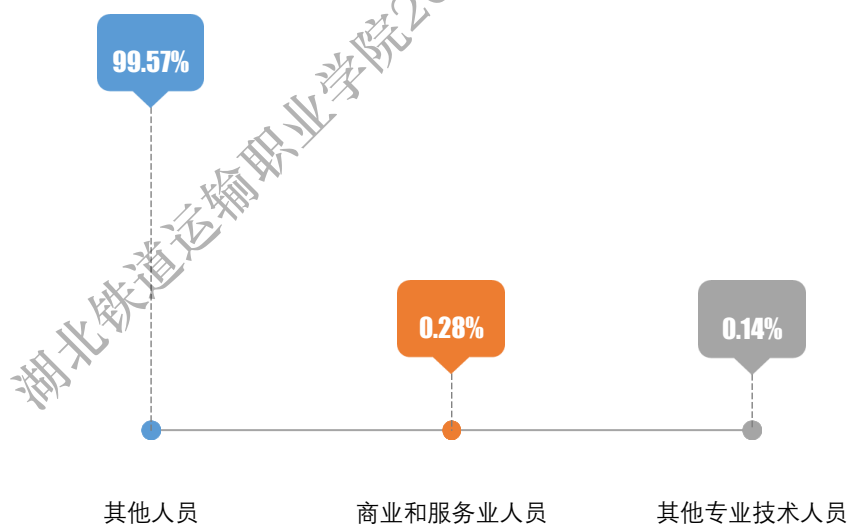


图 1-7 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 就业地域

2020 届毕业生就业地域主要为湖北省，占比为 58.46%。其他地域就业毕业生主要流向了江苏省、甘肃省和浙江省，占比分别为 12.23%、10.38%和 8.82%。由此可知，近六成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时充分体现了学校重点为本地培养人才，同时辐射全国的定位。

受疫情影响，毕业生省内就业地域均在武汉市。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%），比例差值（百分点）

行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
湖北	411	58.46	549	78.09	-19.63
江苏	86	12.23	26	3.70	8.53
甘肃	73	10.38	75	10.67	-0.28
浙江	62	8.82	0	0.00	8.82
河南	44	6.26	49	6.97	-0.71
广东	22	3.13	0	0.00	3.13
安徽	2	0.28	0	0.00	0.28
重庆	1	0.14	0	0.00	0.14
陕西	1	0.14	0	0.00	0.14
山东	1	0.14	0	0.00	0.14
河北	0	0.00	1	0.14	-0.14
湖南	0	0.00	1	0.14	-0.14
江西	0	0.00	1	0.14	-0.14
四川	0	0.00	1	0.14	-0.14
总计	703	100.00	703	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

2. 就业地区

2020 届毕业生就业地区主要为华中地区，占比为 64.72%，其中湖北省就业的人数最多，占比 58.46%；其次是华东地区，占比 21.48%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	行政区域	人数	占比
华中地区	湖北	411	58.46
	河南	44	6.26

地区	行政区域	人数	占比
华东地区	小计	455	64.72
	江苏	86	12.23
	浙江	62	8.82
	安徽	2	0.28
	山东	1	0.14
华南地区	小计	151	21.48
	广东	22	3.13
	甘肃	73	10.38
西北地区	陕西	1	0.14
西南地区	小计	74	10.53
	重庆	1	0.14
总计		703	100.00

湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量报告

第二章 疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态

(一) 就业期望

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（67.24%）、直辖市（13.96%）、地级城市（12.25%）、其他（5.98%）、县级城市（0.57%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时，毕业生期望工作地点分布也表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为省内外各层级区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。

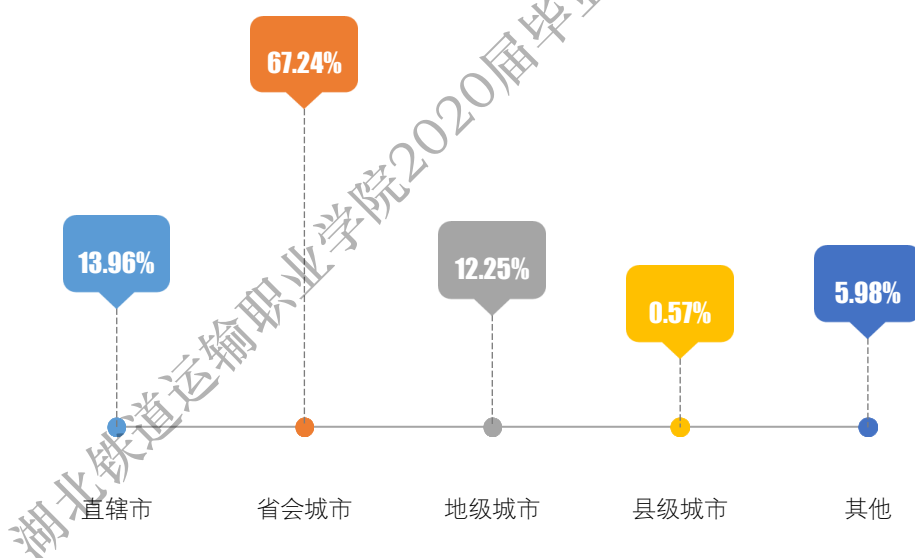


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为 76.35%、12.54%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。

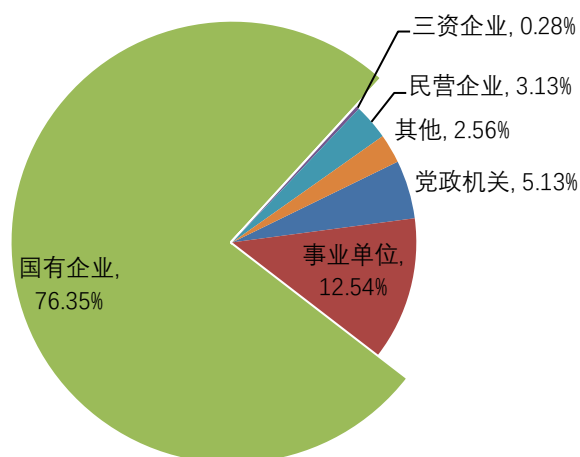


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 在鄂就业/创业意愿

调研数据显示，有在鄂就业/创业意愿的毕业生占比最大，为 44.16%。

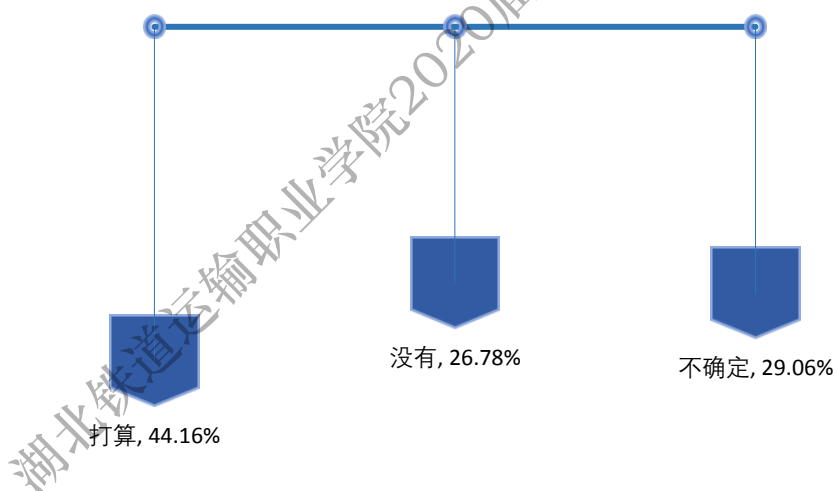


图 2-3 2020 届毕业生在鄂就业/创业意愿

（二）就业状态

1. 就业状况

调研数据显示，参与调研的毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主，占比 82.62%。

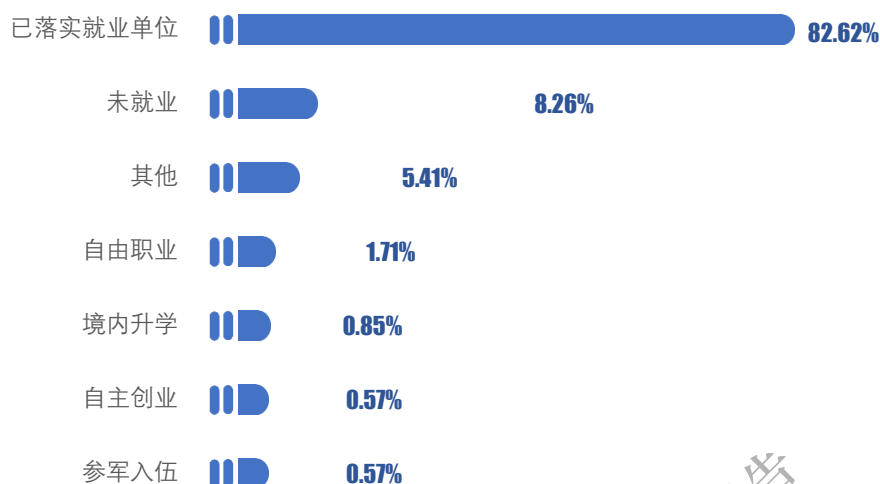


图 2-4 2020 届参与调研毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位(不含自主创业、境内升学、出国(境)和入伍等情况)。

2. 就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态较好，其中就业心态“乐观”的毕业生占比 56.70%；“一般”的占比 37.32%；“比较焦虑”的占比 3.70%；“悲观”的占比 2.28%。

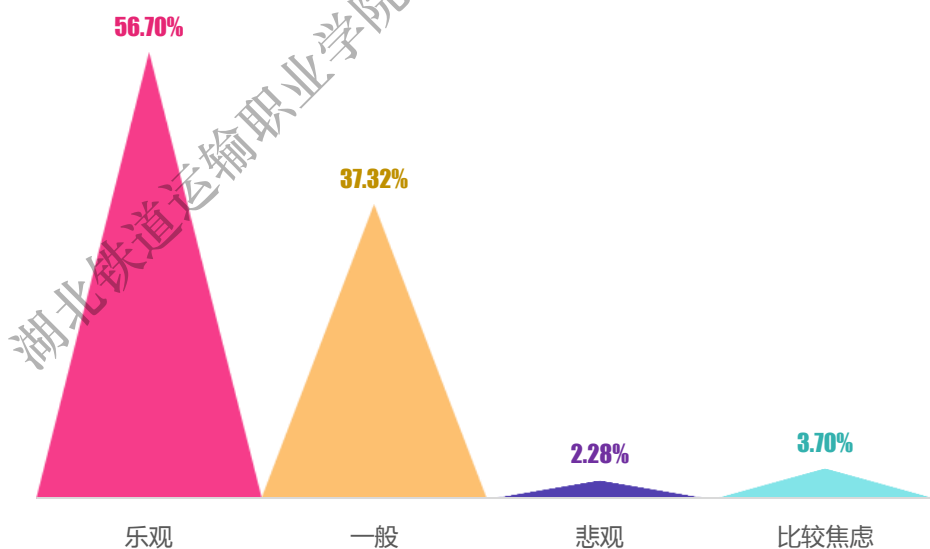


图 2-5 2020 届毕业生目前就业心态

3. 就业产业类型

调研数据显示，毕业生就业的产业类型主要是“相关服务业”（58.28%）、“高端装备制造产业”（3.45%）和“节能环保产业”（2.41%）。

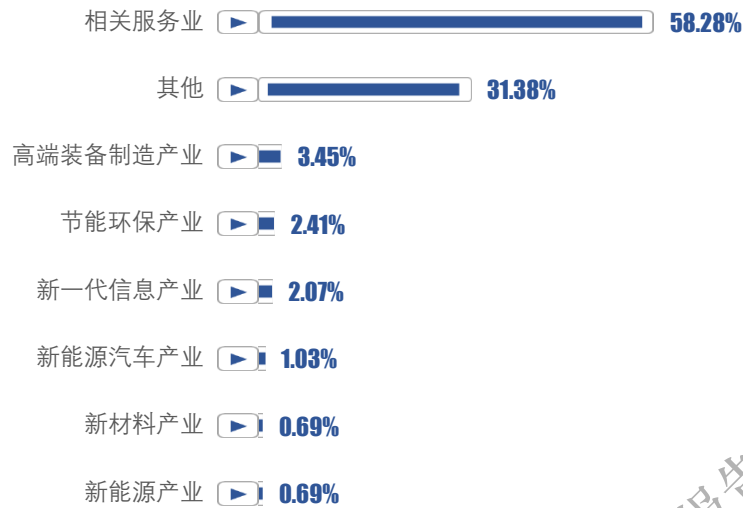


图 2-6 2020 届毕业生就业产业类型

4. 就业单位所属类型

调研数据显示，除去不可分析的其他，毕业生就业单位所属类型在高新企业和中国 500 强的占比较高，分别为 10.24%、5.12%。

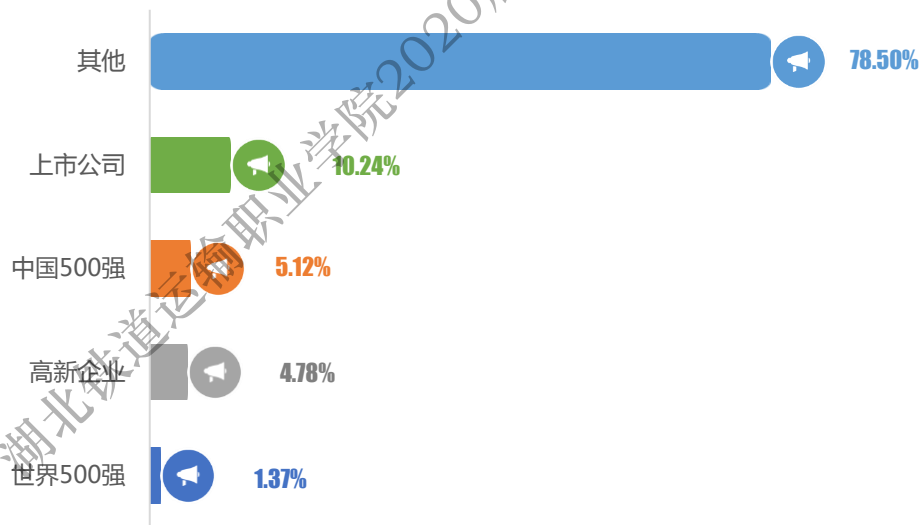


图 2-7 2020 届毕业生就业单位所属类型

二、2020 届毕业生求职经历与影响因素

(一) 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐”（81.72%）和“自己直接联系应聘”（7.93%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了

非常大的作用，同时各项就业工作推动措施起到了良好的成效，帮助毕业生高质量的就业。

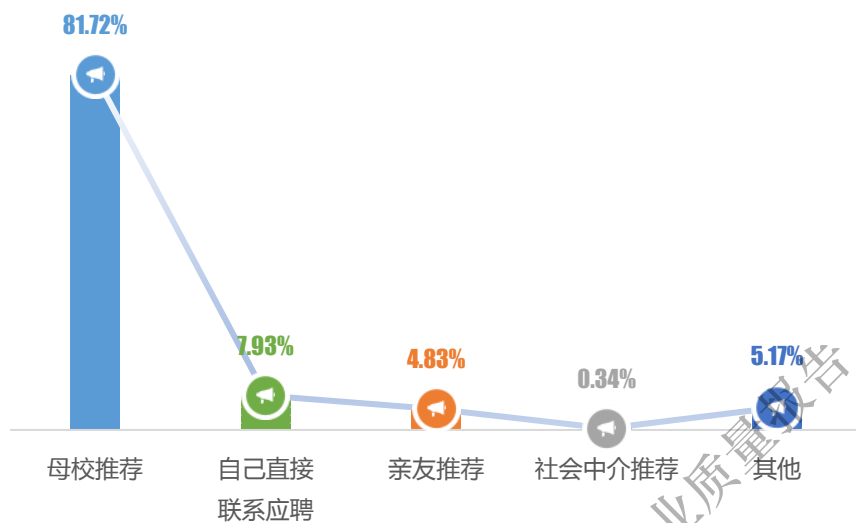


图 2-8 2020 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)；自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)；社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

(二) 求职效能

1. 求职周期

数据显示，毕业生从求职准备到成功就业所用求职周期是 5.92 个月，求职周期主要在 1 个月以内的，占比 29.66%；其次是 12 个月以上的，占比 28.62%。疫情对毕业生求职产生了一定的影响，求职周期相对增长。

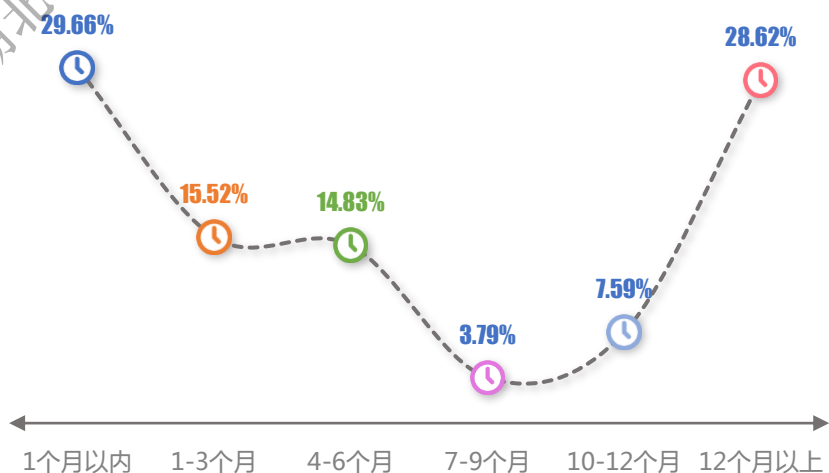


图 2-9 2020 届毕业生求职周期

2. 拿到 offer 个数

数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 1.69 份。在求职过程中拿到的 offer 个数一般为 1 个，占比 71.03%。其中，拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 2.41%，这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关，同时也受到经济环境的影响。整体来看，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

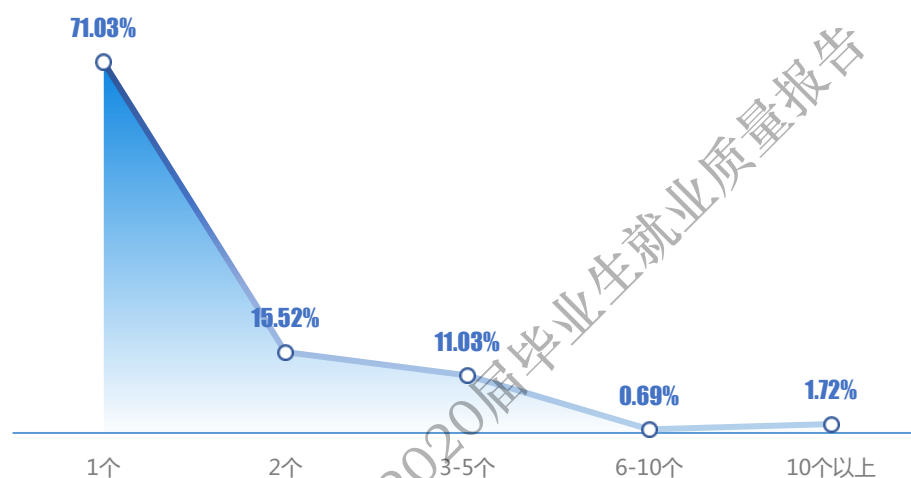


图 2-10 2020 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

(三) 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的素质主要有：对社会的了解（20.03%）、专业知识和技能（18.64%）、沟通协调能力（14.11%）。

在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。

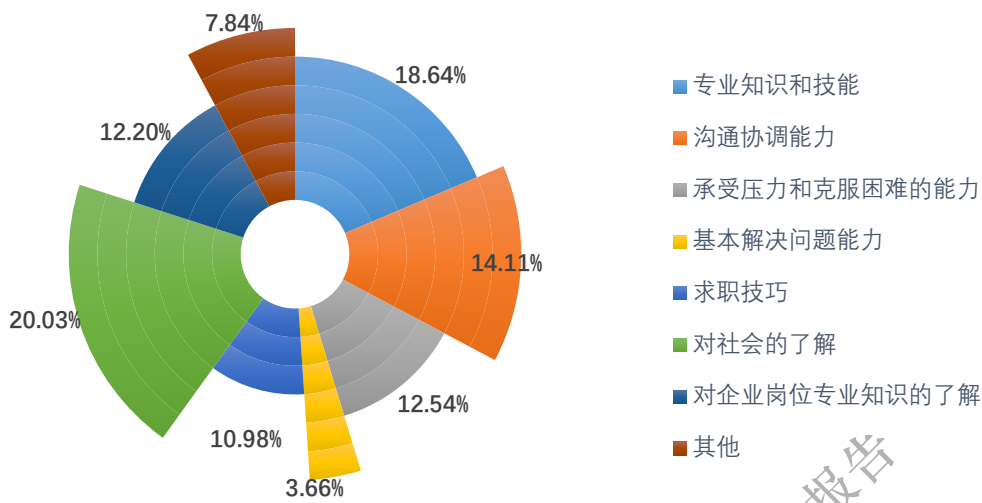


图 2-11 2020 届毕业生求职欠缺素质

三、2020 届毕业生在校情况

(一) 在校实习经历

调研数据显示，64.58%的毕业生在校期间有过实习经历，其中实习经历在半年以上的占比 38.02%。在校期间实习经历有助于提升毕业生组织协调能力、职业意识、职业素养、专业实训等方面素质的锻炼。

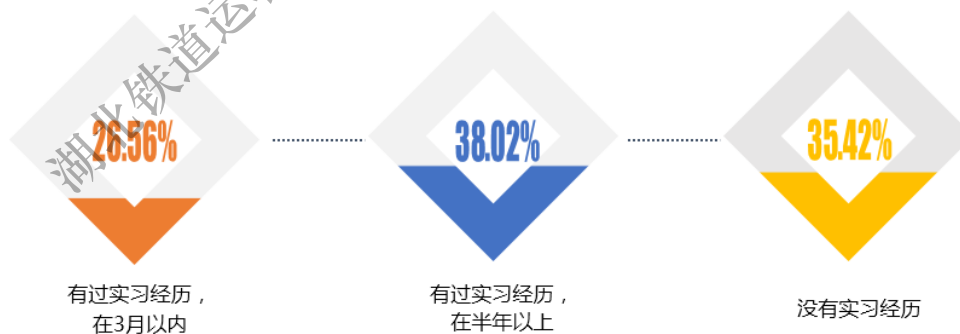


图 2-12 2020 届毕业生在校期间实习情况

(二) 社团活动参与度

调研显示，在校期间参加过社团活动的毕业生较多，占比 32.38%。在校期间

参加社团活动有助于培养毕业生学习的能力，提高科学文化素质，增强的环境适应能力，提升自身综合职业能力。

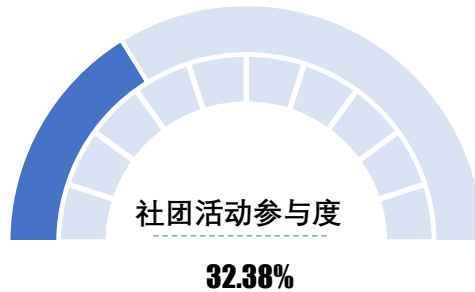


图 2-13 2020 届毕业生在校期间社团活动参与度

四、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 94.06%。

毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。

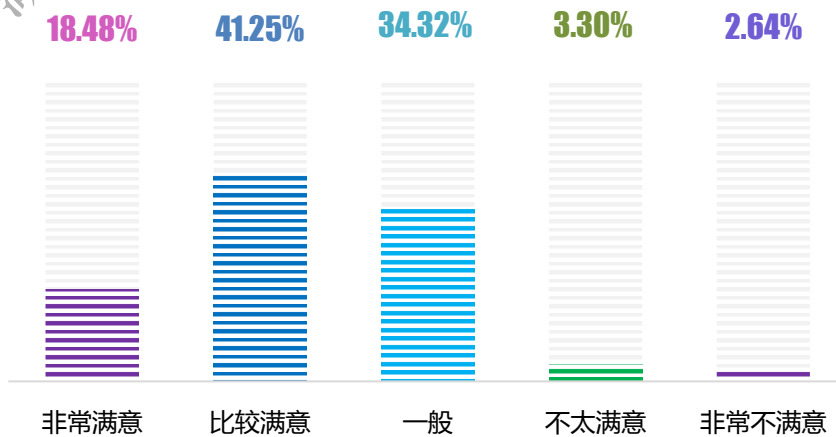


图 2-14 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 97.24%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。高校的专业设置应及时调整以适应经济社会发展的步伐。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。

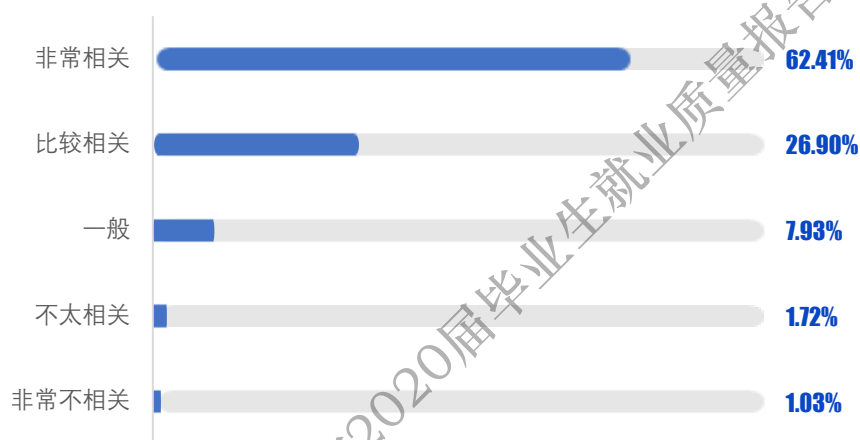
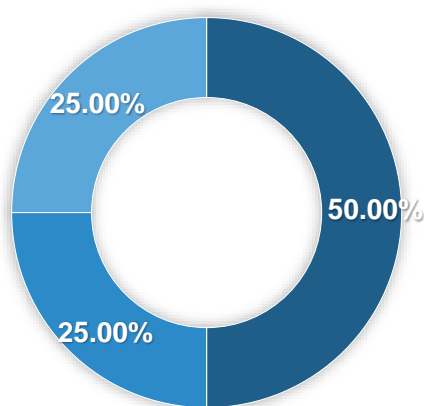


图 2-15 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因，除去不可分析的其他，毕业生表示“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.00%）、和“本专业相关的工作收入待遇较低”（25.00%）是工作与专业不相关的主要原因。详见下图。



- 其他
- 本专业相关工作与自己的兴趣不符
- 本专业相关的工作收入待遇较低

图 2-16 2020 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

(三) 工作福利

调研数据显示，99.31%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障。这一情况一方面与学生入职的用人单位性质有关，另一方面也说明学校的就业指导工作卓有成效。

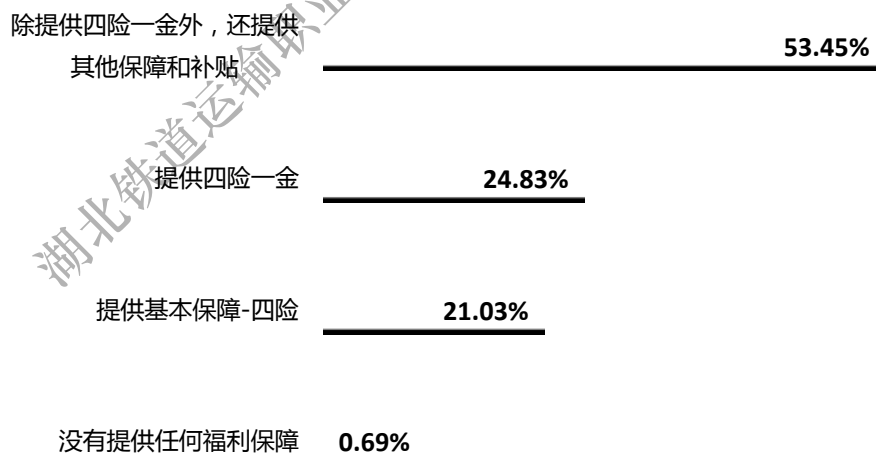


图 2-17 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

（四）人职匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生就业的人职匹配度为 95.17%。影响毕业生评判自身工作与理想职业一致性的因素有很多，且常常与期望值直接挂钩。学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，在充分了解就业市场的基础上，合理树立职业理想。

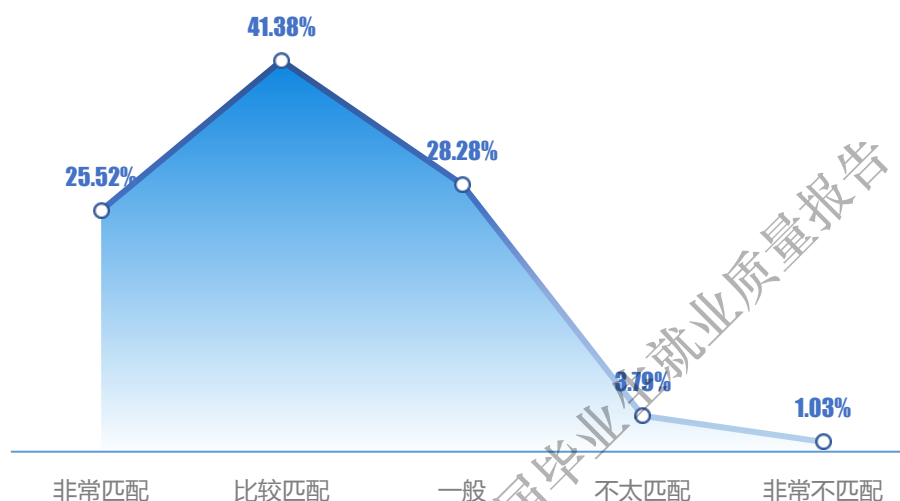


图 2-18 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定性较高，为 99.66%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位需求。

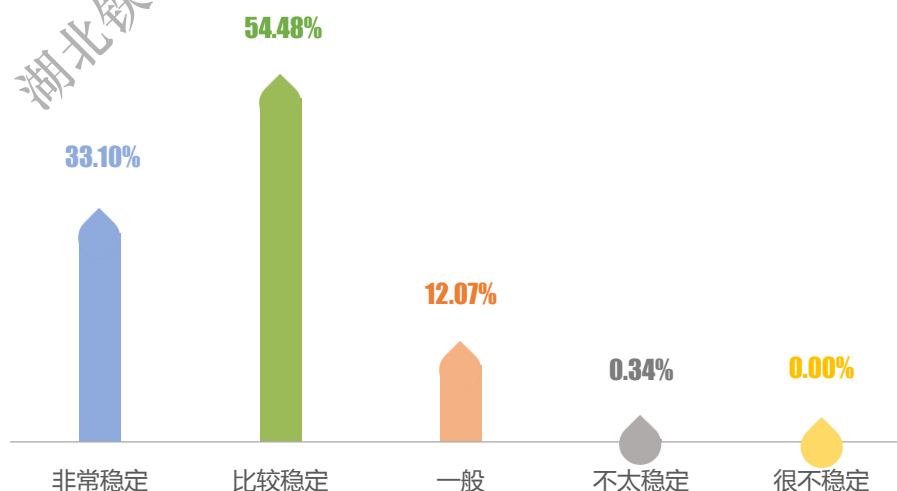


图 2-19 2020 届毕业生工作稳定性

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“工作压力大”（8.06%），其次是“工作环境不好”（6.45%），再次是“家庭原因”（4.84%）。详见下图。

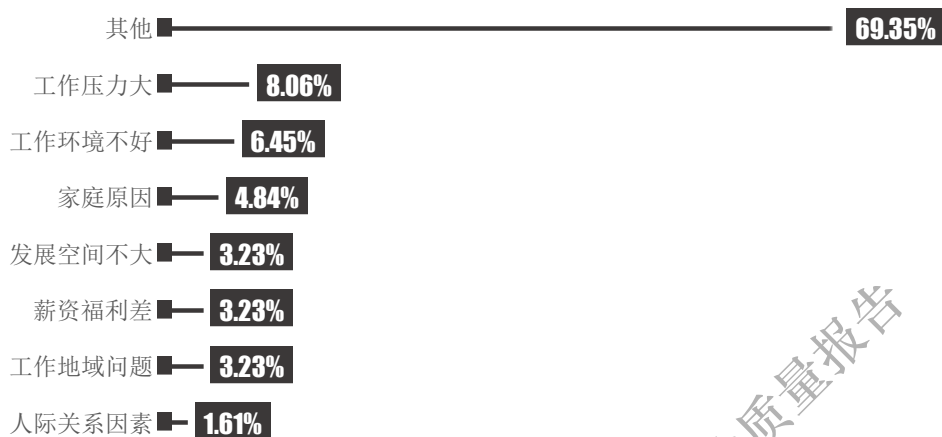


图 2-20 2020 届毕业生离职/解约原因

（六）工作压力

调研数据显示，毕业生所在岗位工作压力“非常大”的占比 6.55%，压力“比较大”的占比 24.83%。详见下图。

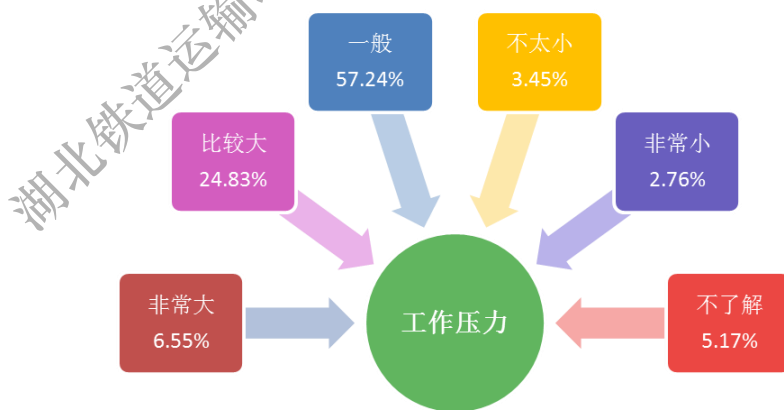


图 2-21 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

（七）对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、

工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面) 为 97.93%。

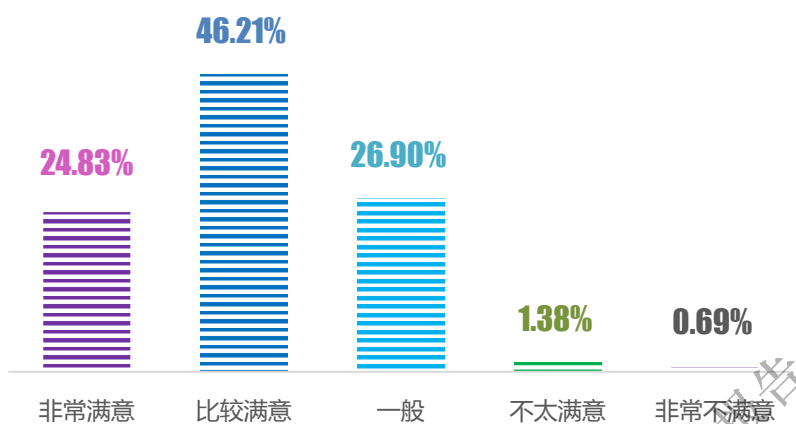


图 2-22 2020 届毕业生对用人单位满意度

五、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示, 2020 届毕业生就业质量的各项指标较好, 能直接反应出毕业生就业质量和学校人才培养的重视, 说明学校办学定位明确, 能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措, 协助毕业生顺利、高质量就业。

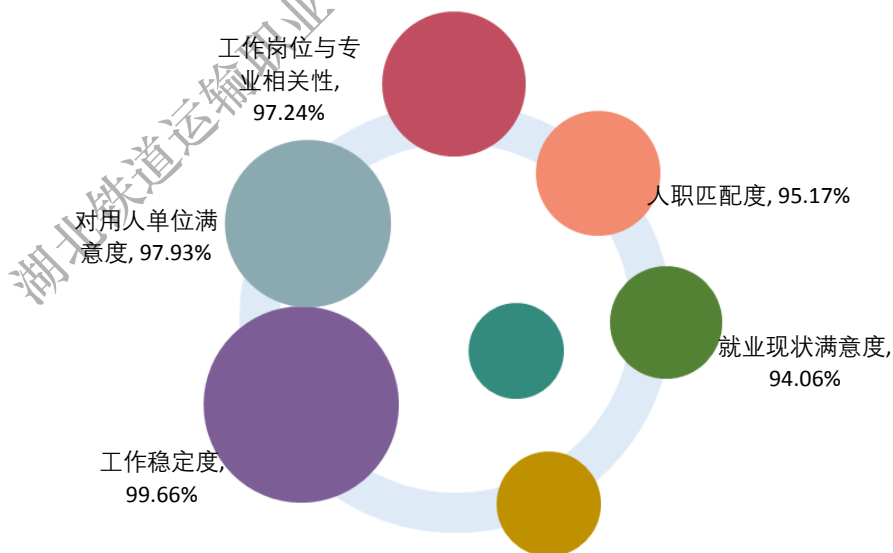


图 2-23 2020 届毕业生就业质量各项指标分布

第三章 疫情下 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生境内升学分析

2020 届共有 3 名毕业生升学，总体升学率为 0.39%。选择升学的毕业生均为男性毕业生，其中 2 名是城市轨道交通车辆技术专业，1 名是铁道机车专业毕业生。升学学校分别是武汉华夏理工学院、湖北工程学院、湖北警官学院。



图 3-1 2020 届毕业生境内升学基本情况

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是提升学历层次（33.33%）和提升综合能力（66.67%）。

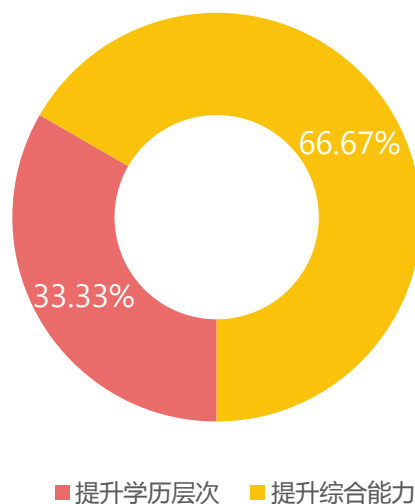


图 3-2 2020 届毕业生国内升学的原因

二、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业毕业生基本情况

2020 届未就业毕业生共 57 人，其中男性毕业生 43 人，女性毕业生 14 人。



图 3-3 2020 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：在等待单位签约（41.38%）；正在择业，暂时没拿到 offer（34.48%）和暂时不考虑就业（10.34%）。

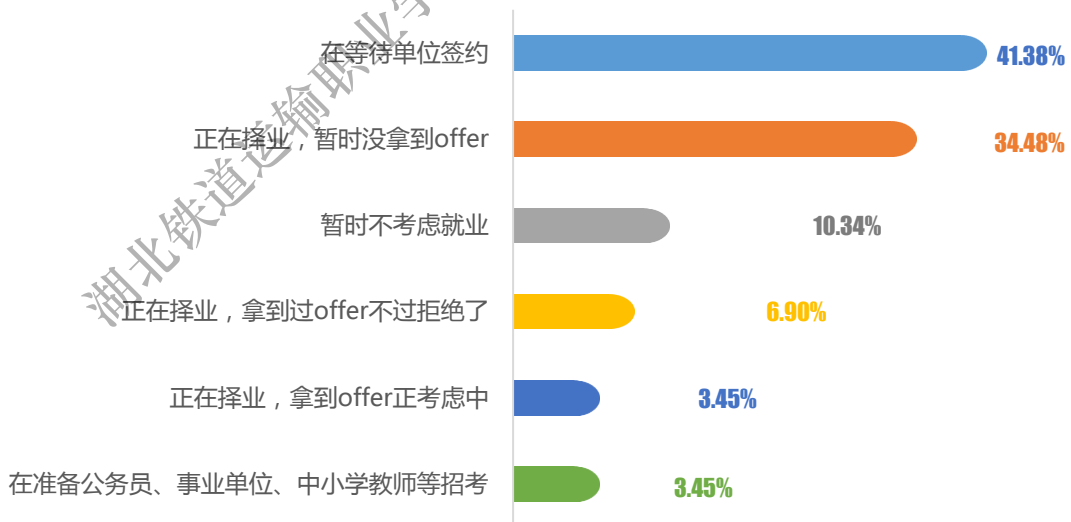


图 3-4 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：薪酬水平（34.39%）、社会保障（20.20%）和工作稳定性（20.20%）。

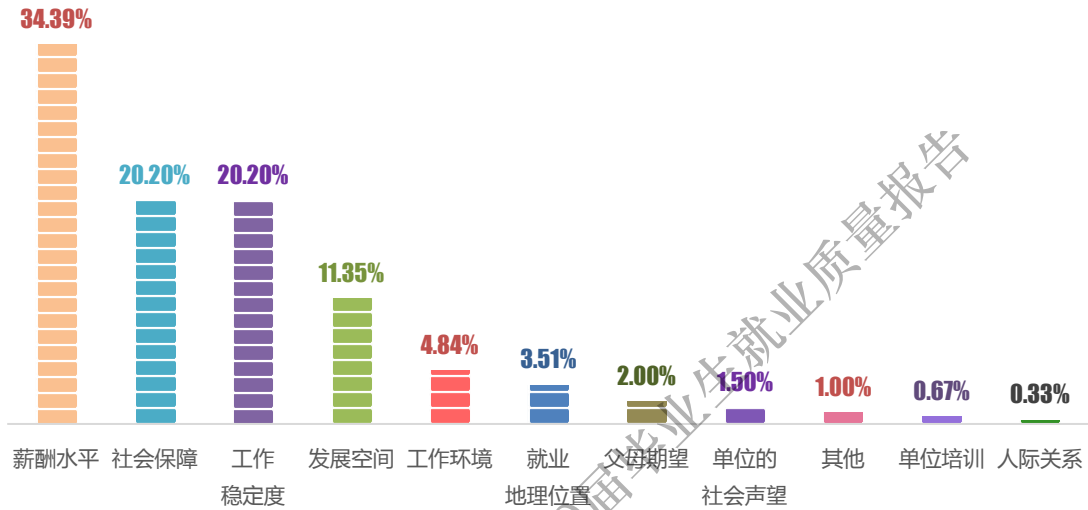


图 3-5 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有：适合自己专业和学历的岗位不多（34.15%）、缺乏实践经验（21.95%）、获取招聘信息的渠道太少（17.07%）。

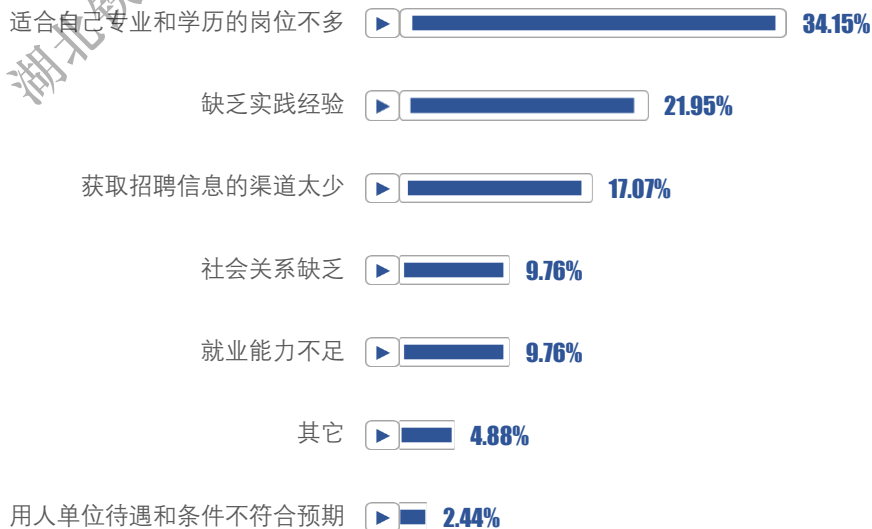


图 3-6 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

(四) 希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：增加职位信息（32.56%）、求职技巧培训（27.91%）、政策帮扶（13.95%）和求职补贴（13.95%）。

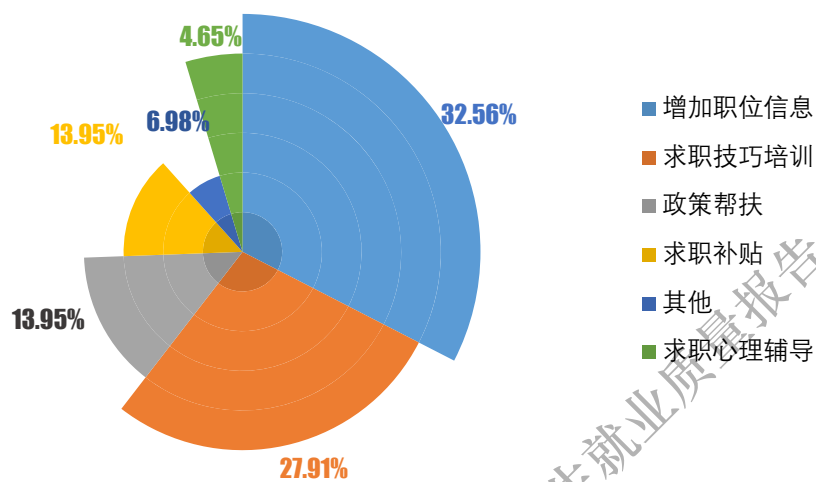


图 3-7 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持

第四章 2020 届毕业生就业创业工作

一、高质量就业保障

2020 届高职毕业生共 763 名，毕业生就业率 92.3%。其中：协议就业率 92.14%、升学率 0.39%。毕业生就业在铁路企业的占 3.53%；就业在地铁企业的占 87.28%。

二、积极探索新就业渠道

在稳定地铁企业就业市场同时，招生就业指导处积极探索、拓展新就业市场。铁路运输大型企业中国铁路武汉局去年在我校实现“破冰招聘”后，今年又招聘 28 名铁路相关专业毕业生。与铁路企业合作稳固提升学院办学影响力，也将极大带动学院招生工作。今年，招生就业指导处与京东方科技、海尔控股、中国铁建中铁十一局、杭州齐顺轨道交通科技有限公司等企业都有校企合作初步意向，努力拓宽我校毕业生就业新渠道。

三、细化毕业生就业跟踪服务

为积极推进 2017 级毕业生就业工作，招生就业指导处细化就业服务工作，建立推进就业工作群，及时推送就业招聘信息五十多条（篇）。招生就业指导处积极教育引导学生“冷静选择、理性就业”，大力做好未就业学生帮扶工作，并按省新冠疫情防控要求，全程指导毕业生线上应聘、网上签约，做好毕业生就业跟踪服务工作。

四、落实“一帮一”帮扶工作

根据教育部“一帮一”工作整体安排，招生就业指导处依据“湖南铁道职业技术学院—湖北铁道运输职业学院毕业生就业创业工作一帮一合作协议”，在兄弟院校帮扶支持下做好 2020 届尚未就业学生的就业指导、就业推荐、就业帮扶。双方共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高管理水平。共同做好疫情影响下的毕业生就业工作，切实提升双方就业管理服务水平。

五、推进校园订单招聘

积极筹划 2023 级新生订单就业招聘，目前已有武汉地铁、南京地铁、佛山地铁、合肥地铁、南通地铁等多家公司来校招聘组建订单班，共招录 300 余人。

湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量报告

第五章 2019-2020 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

数据显示，2019 届毕业生共 372 人，2020 届毕业生共 763 人。人员规模呈上升趋势。详见下图。

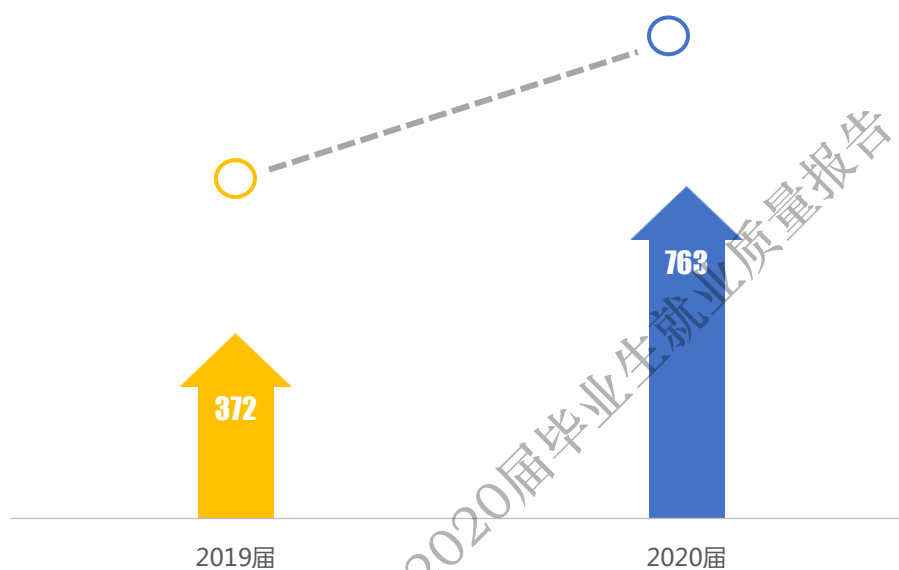


图 5-1 2019-2020 届毕业生人数变化

二、就业率变化

学校高度重视毕业生就业工作，不断提升就业水平，2019-2020 届毕业生就业率始终保持在 90.00% 以上，呈上升趋势。详见下图。

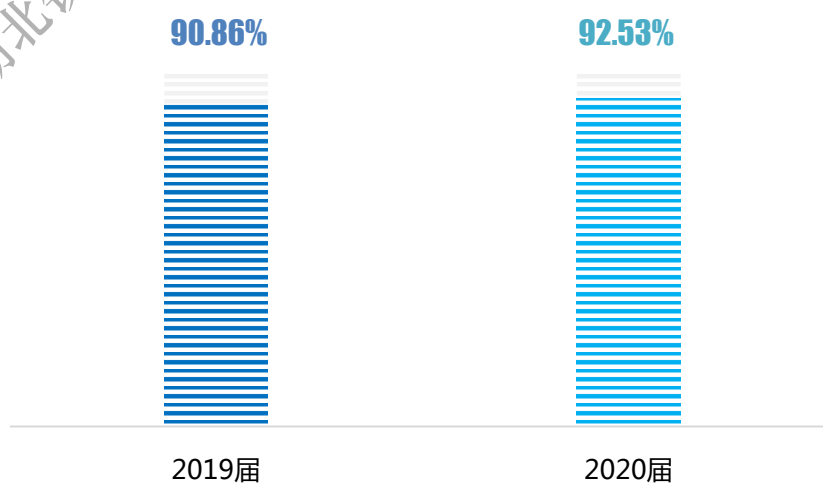


图 5-2 2019-2020 届毕业生就业率变化

三、毕业去向变化

2019-2020 届毕业生毕业去向主要为“协议就业”，有逐年上升趋势。详见下图。

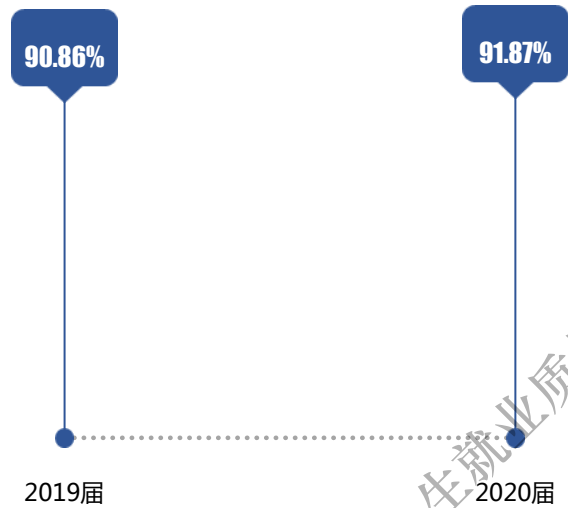


图 5-3 2019-2020 届毕业生毕业去向变化

四、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2019-2020 届毕业生工作与专业相关度略有下降，但保持在 97.00% 以上。说明大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需求。详见下图。

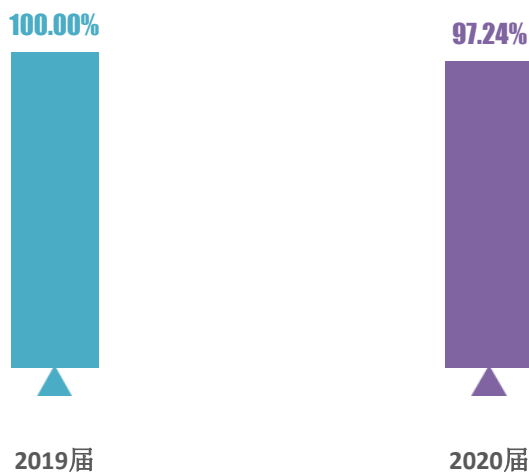


图 5-4 2019-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 2020 届毕业生对母校的评价

一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈

(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度

1. 专业了解度

调研数据显示,2020 届毕业生对所学专业比较了解,说明在校求学过程中,学生能严于律己,做好自己的本职工作,认真学习专业知识,同时关注本专业的市场环境,及时掌握专业在实际工作中的需求,弥补自身不足。

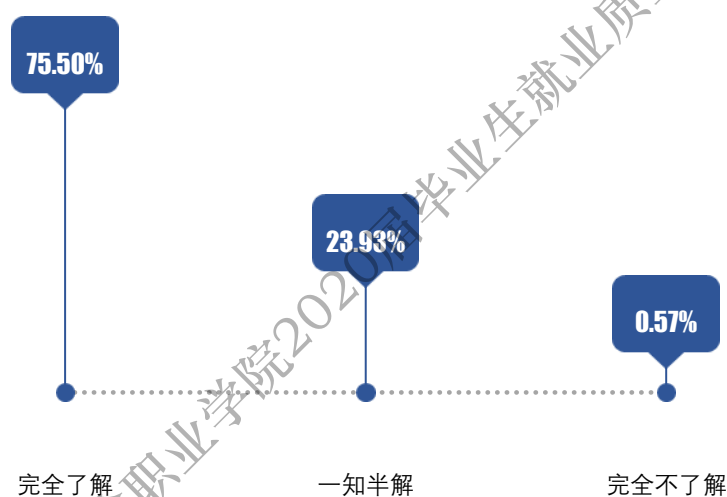


图 6-1 2020 届毕业生对所学专业了解度

2. 专业课程与岗位技能满足度

调研数据显示,2020 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高。说明学校专业课程设置能围绕市场需求,体现出学校对人才培养的重视。

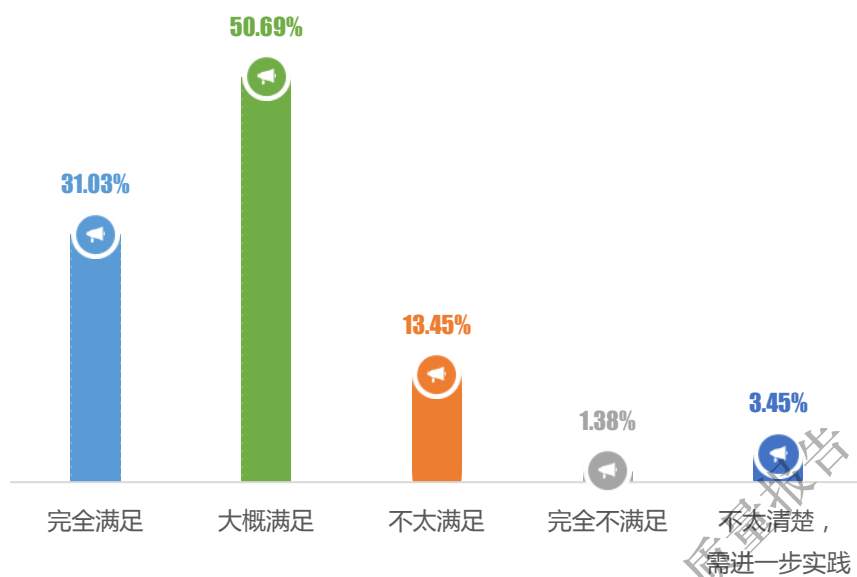


图 6-2 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

(二) 专业就业市场形势

调研数据显示, 2020 届毕业生对专业就业前景比较看好, 认为专业有较好的发展前景的占比 88.60%。

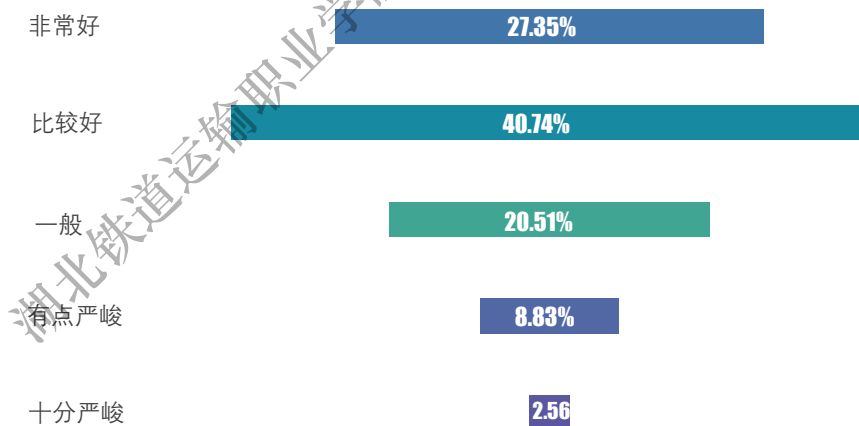


图 6-3 2020 届毕业生所学专业就业前景

二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

（一）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为：就业指导课（94.02%），实习实训（94.02%），政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动（92.31%）。

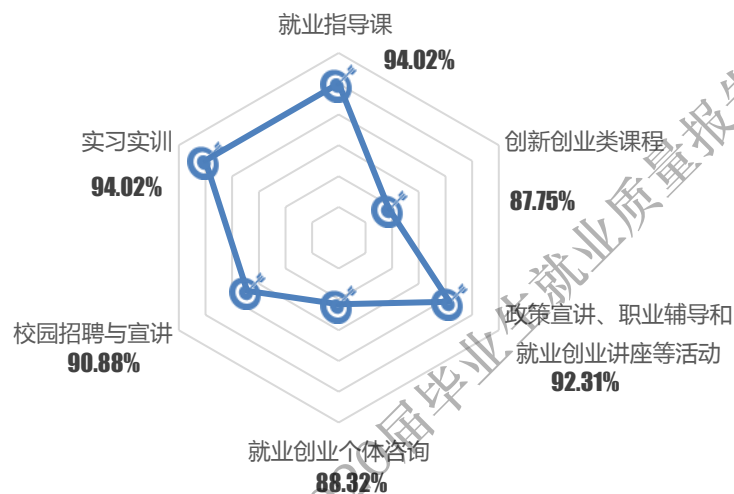


图 6-4 2020 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（二）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”是最需要加强的。

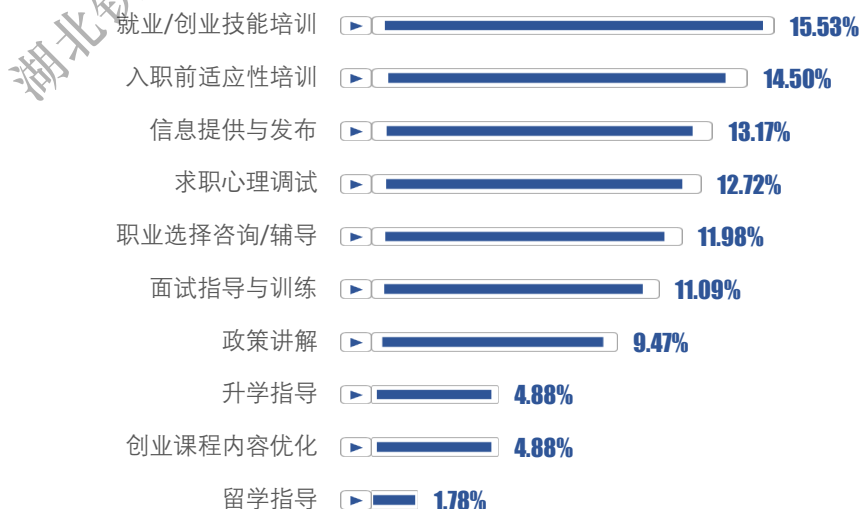


图 6-5 2020 届毕业生对就业创业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.30%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

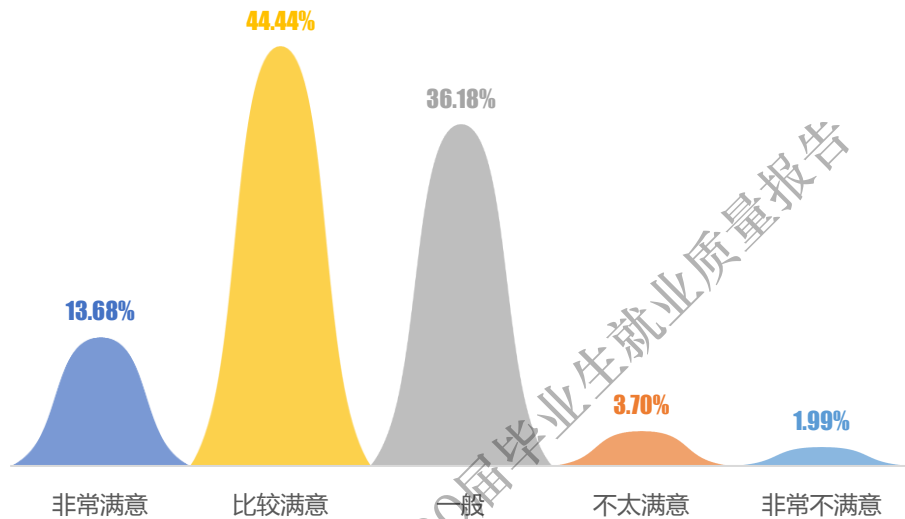


图 6-6 2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养各项工作评价与建议

1. 对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 98.29%。



图 6-7 2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2020 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段方面予以关注，结合学生实际情况及时调整人才培养的方案，培养出更优秀的人才。

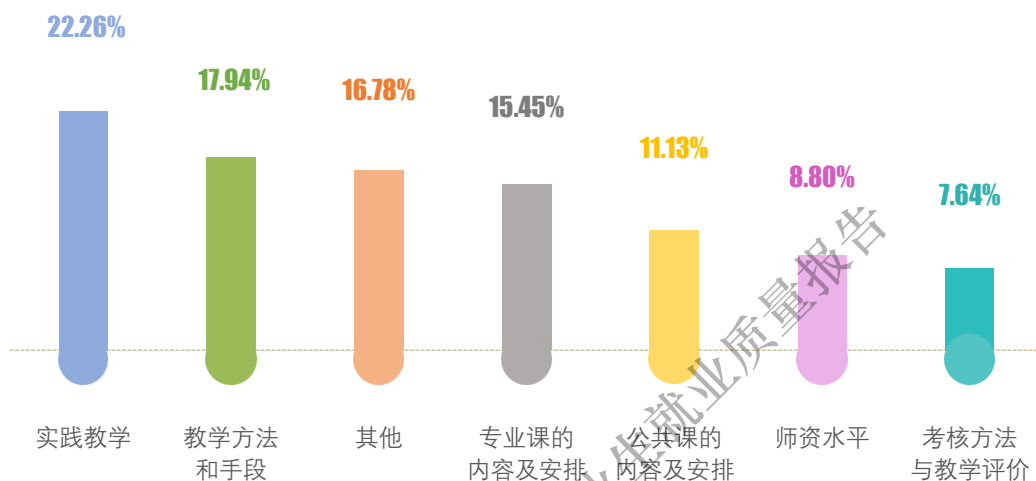


图 6-8 2020 届毕业生对学校教师教学的反馈

2. 课程建设评价与建议

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 88.03%。详见下图。

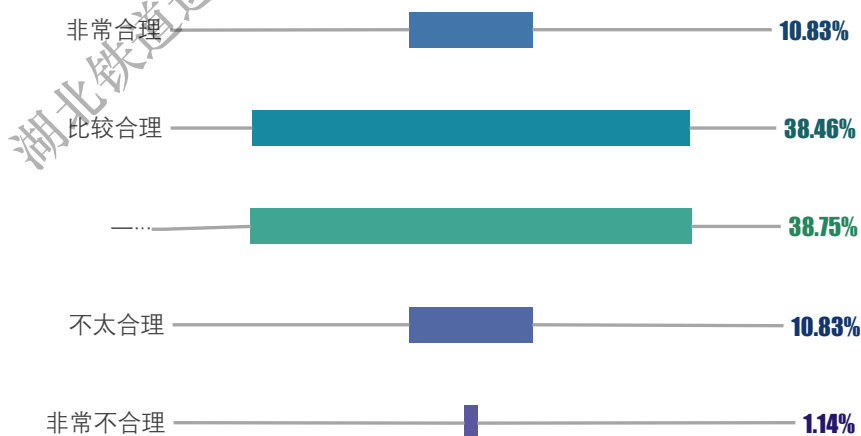


图 6-9 2020 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“每周上课时间安排”（20.92%），其次是“专业课内容的实用性”（16.84%）。根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。

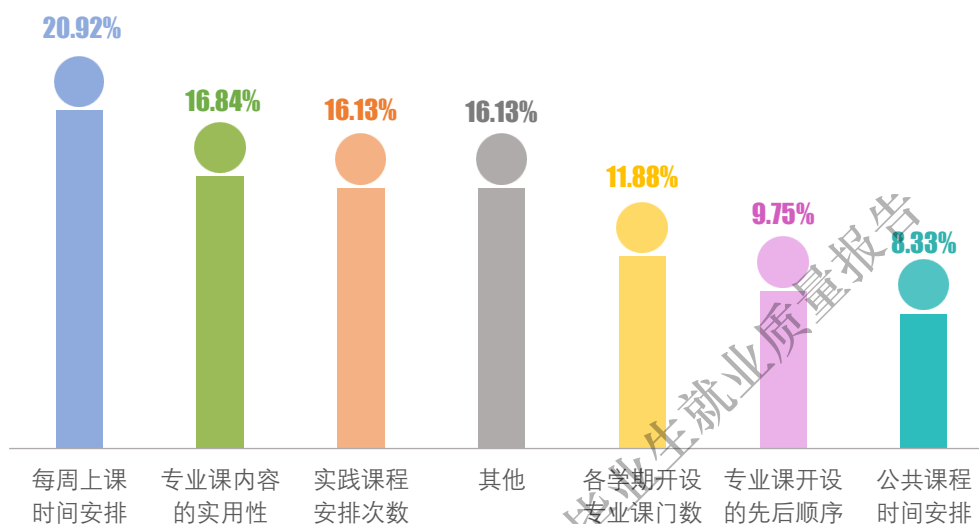


图 6-10 2020 届毕业生对专业课程设置的反馈

3. 实践教学评价与建议

调研数据显示，毕业生对实践教学水平的评价很高，为 96.58%。详见下图。

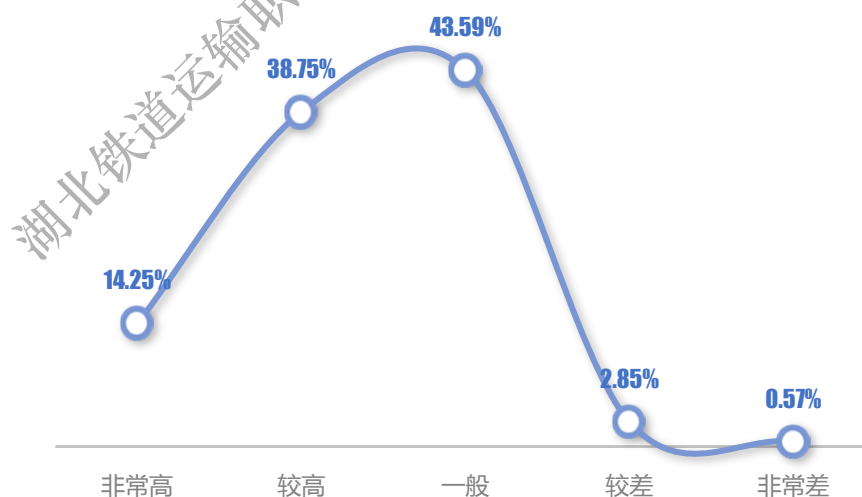


图 6-11 2020 届毕业生对实践教学的评价

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度较高。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

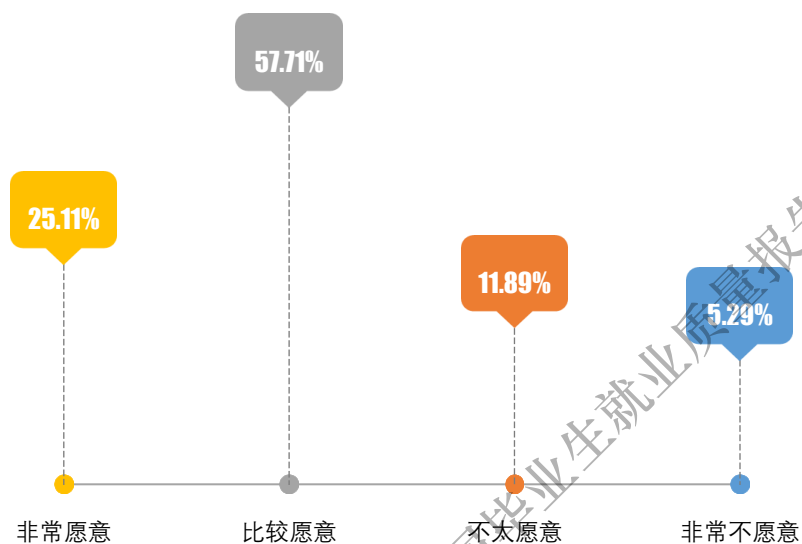


图 6-12 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模与性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 1001-10000 人，占比 52.94%，且全部为国有企业。详见下图。

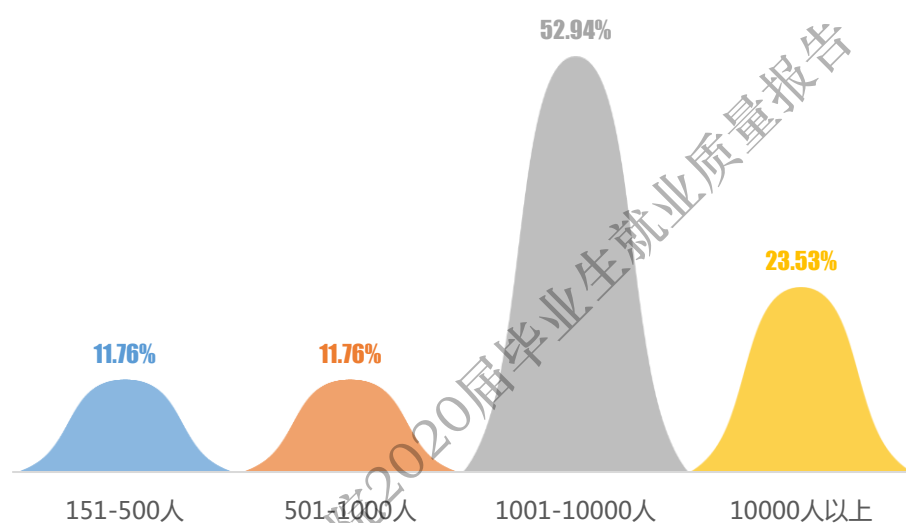


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，行业占比排名靠前的是“交通运输、仓储和邮政业”（76.47%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（5.88%）。详见下图。

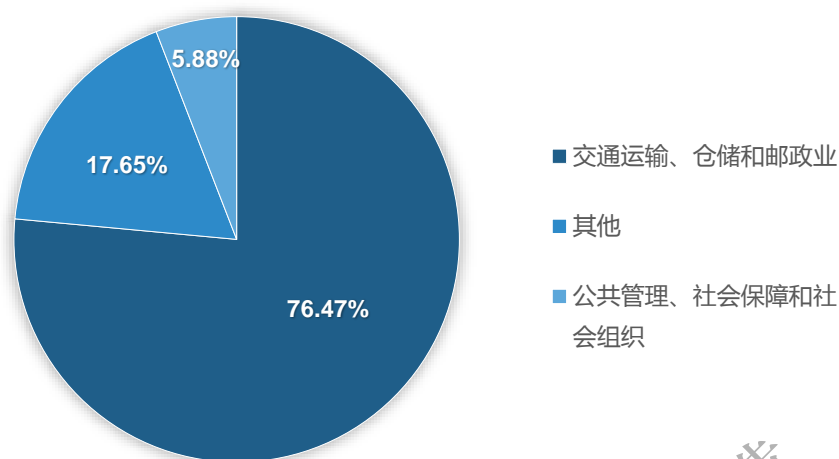


图 7-2 用人单位行业

（三）用人单位所在地域

调研数据显示，2020 年毕业生所在用人单位主要集中在中部省份和武汉市内，占比均为 29.41%。详见下图。

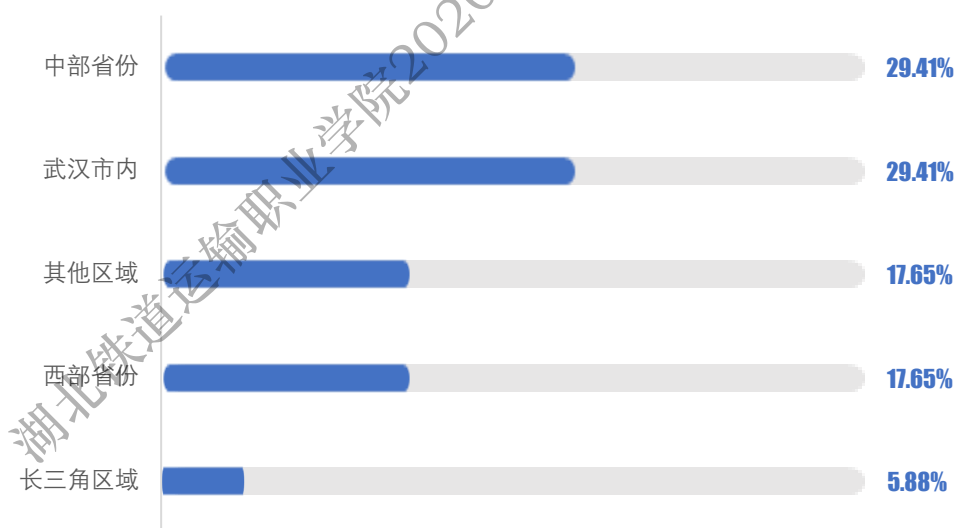


图 7-3 用人单位所在地域

二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，认为疫情对企业的“影响不大，可以正常运营”占 47.06%，认为“有些影响，但还能应对”的占 23.53%。说明大多数企业应对突如其来的风险的能力还是比较强的。与此不同的是，有 11.76%的企业表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

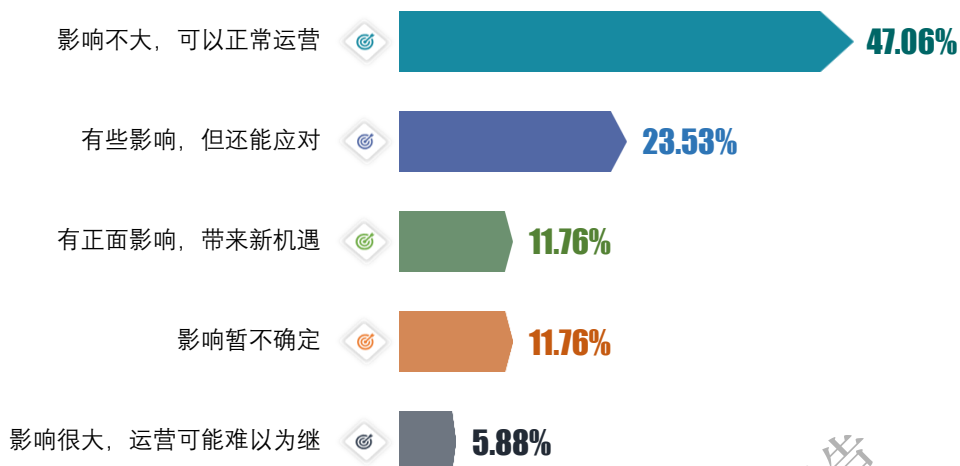


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

三、用人单位的招聘情况

(一) 招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是定向（订单）培养（70.59%），其次是校园招聘（23.53%），再次是社会招聘（5.88%）。

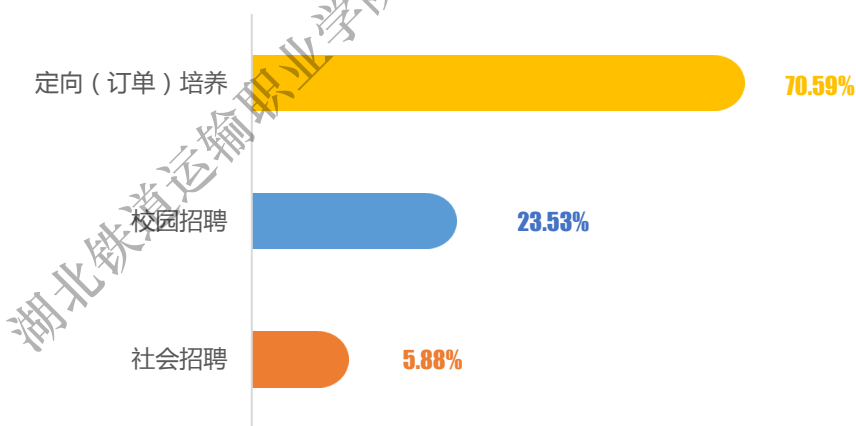


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，除去人才需求暂不确定的公司，用人单位招聘人数需求与往年持平的占比最大，为 23.53%。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

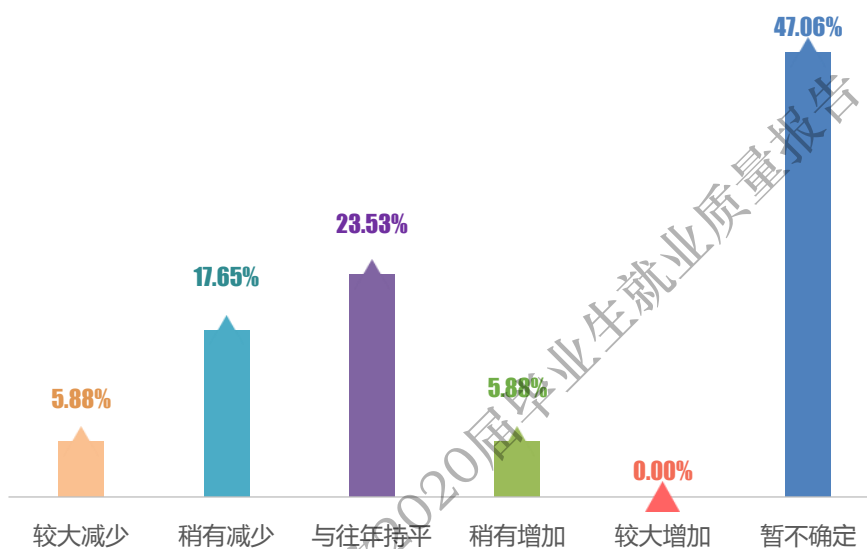


图 7-6 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业种类需求较广泛，其中对交通类人才需求较大，占比为 62.50%；其次是工程类（12.50%）、管理类（含物流管理）（12.50%）。按照用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步的招生及专业设置及时作出调整及优化。也不难看出，此次用人单位的招聘专业需求与学校交通类专业人才培养相匹配。详见下图。

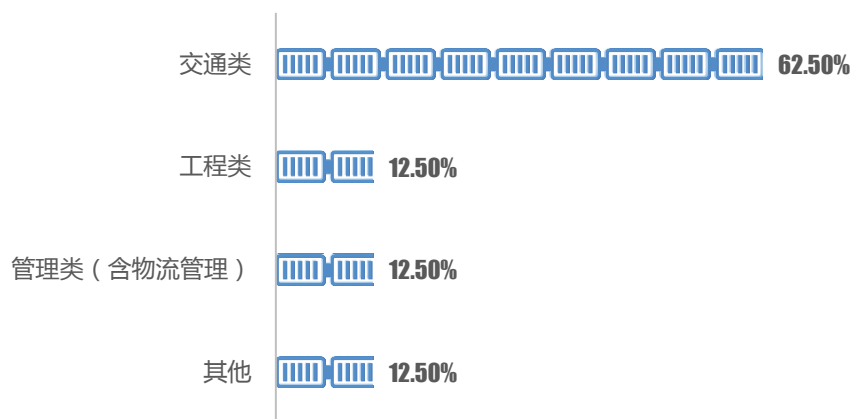


图 7-7 用人单位招聘专业需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 94.12%。

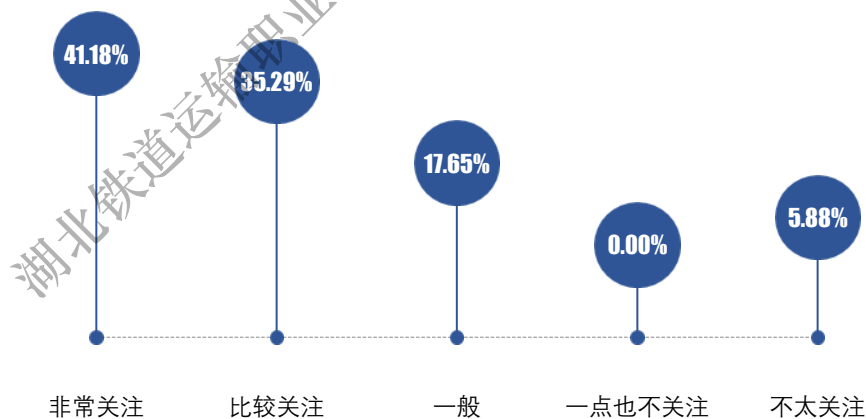


图 7-8 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有综合素质（22.50%），所学专业（20.00%），学习成绩（12.50%）等。详见下图。

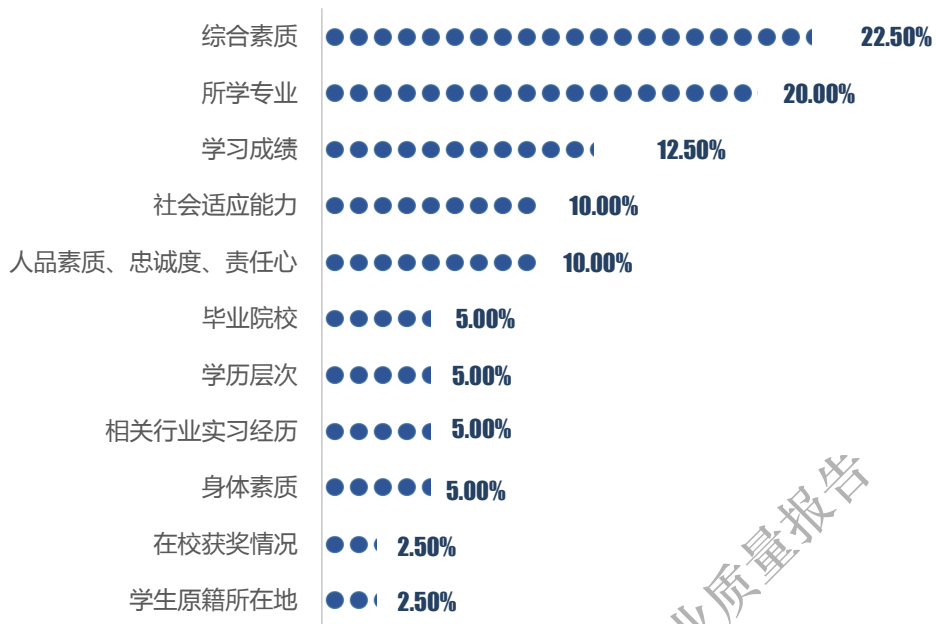


图 7-9 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对2020届毕业生的总体评价很高,满意度为94.12%,其中“非常满意”占比17.65%，“比较满意”占比64.71%，“一般”占比11.76%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。

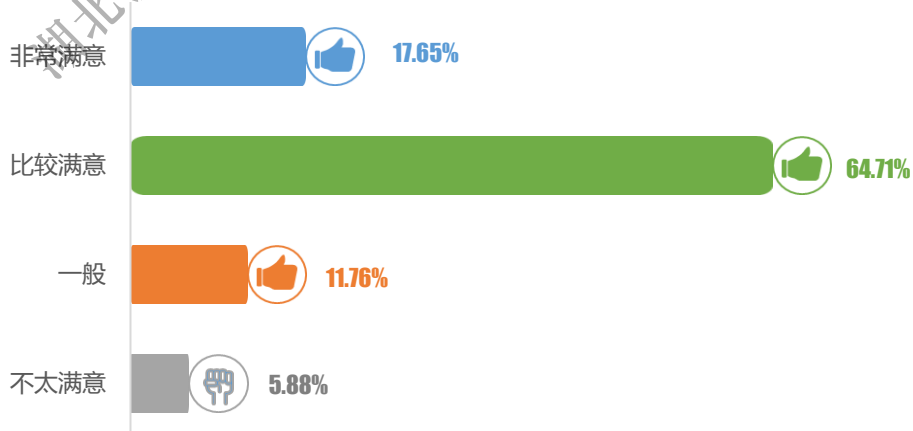


图 7-10 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平、职业发展潜力评价较高，满意度均达到 100.00%。

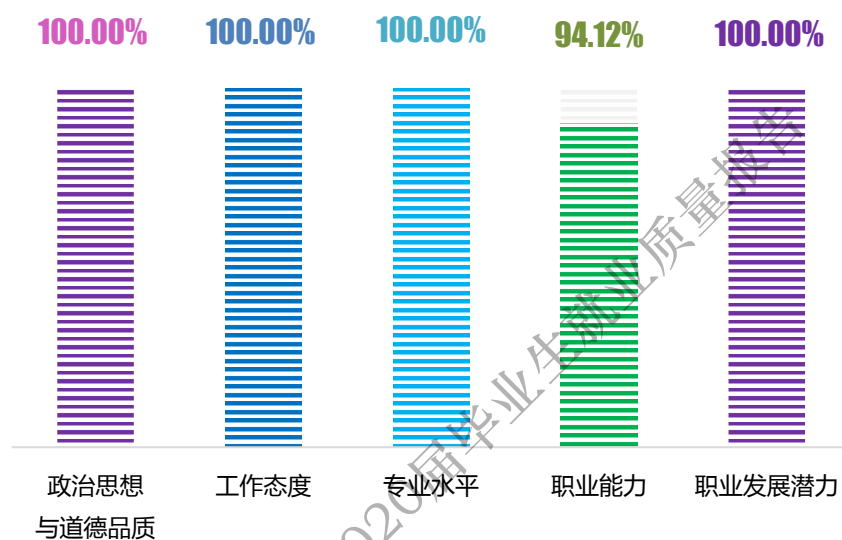


图 7-11 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 职业能力评价

调研用人单位对 2020 届毕业生的各项能力的认可程度从高到低依次为学习能力（28.95%）、团队协作能力（18.42%）、执行能力（18.42%）、应对压力和挫折的能力（18.42%）。

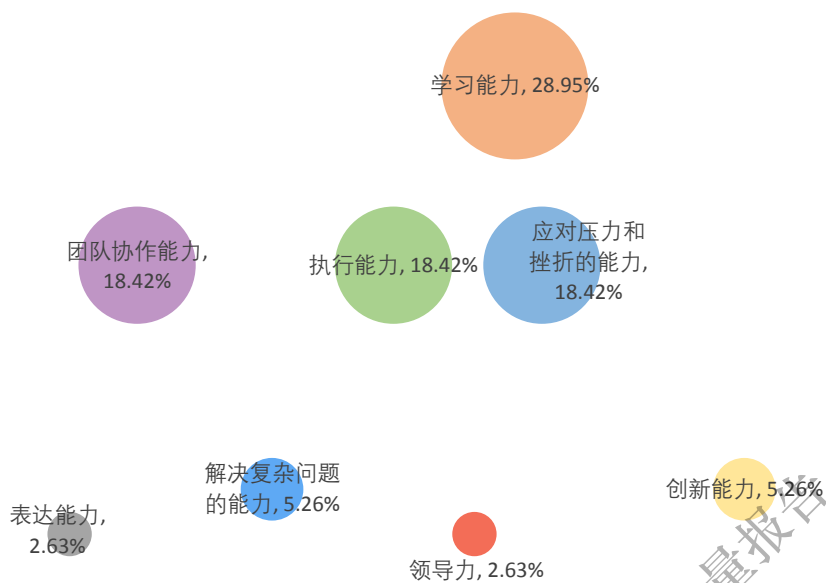


图 7-12 用人单位对毕业生职业能力的评价

3. 职场适应与成长时间

调研用人单位对毕业生职场适应与成长时间，数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 6 个月-1 年来适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大概需要 3-5 年。

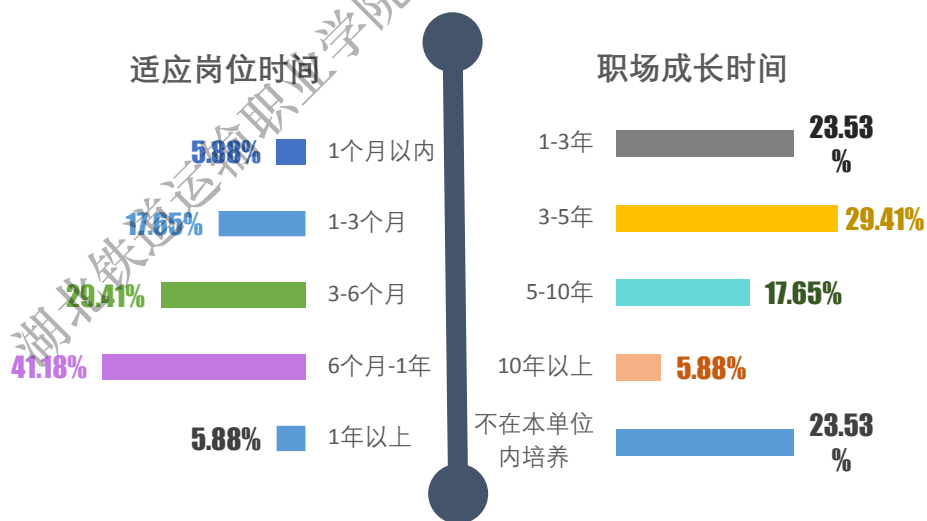


图 7-13 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

4. 离职情况

调研毕业生在就业一年的离职率, 数据显示, 一年内毕业生离职“基本没有”占比 23.53%, “比较小”的占比 52.94%。说明毕业生工作稳定性较好, 忠诚度较高。

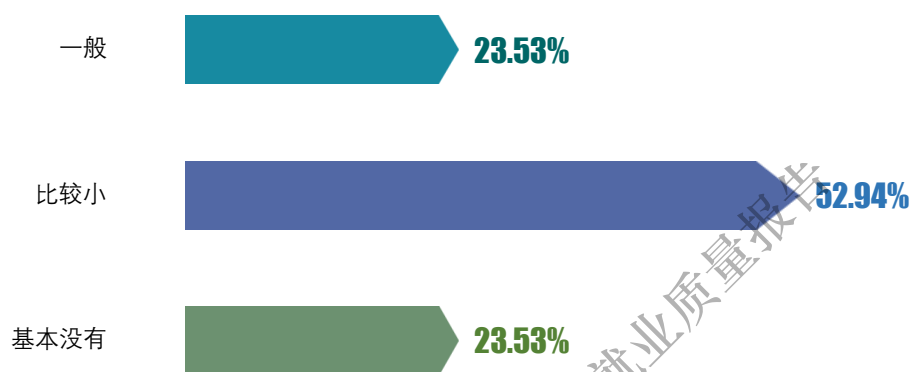


图 7-14 毕业生在就业后的离职率

进一步分析毕业生离职情况, 调研数据显示, 有 11.76%的毕业生是主动解约的, 而用人单位解聘毕业生的主要原因是毕业生违反单位管理制度或劳动合同, 占比为 35.29%。详见下图。

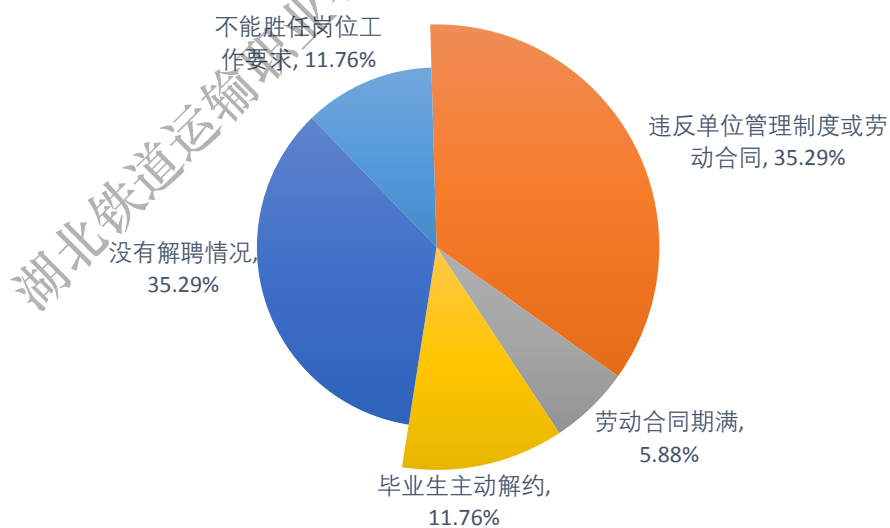


图 7-15 毕业生离职原因

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是职业素养(21.43%)，其次为临场反应(17.86%)和对应聘单位的了解准备(14.29%)。除此之外，求职技巧、面试礼仪、简历制作、着装礼仪等也需进一步加强。对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。

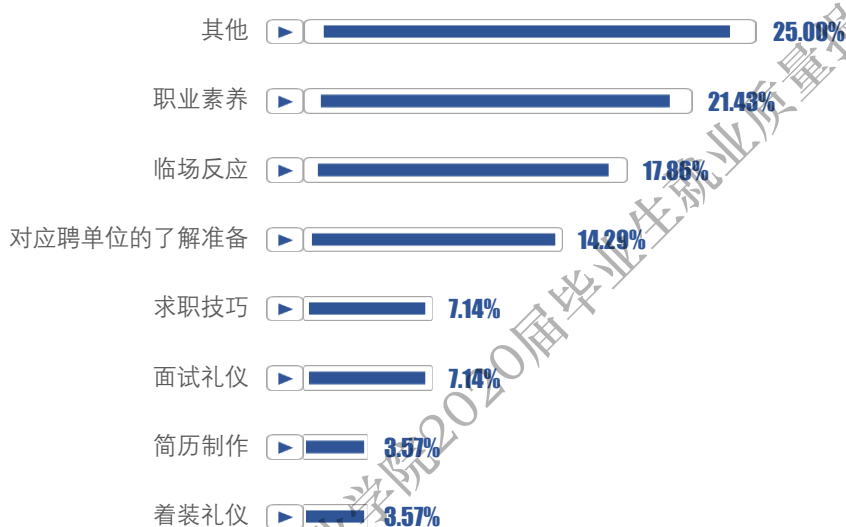


图 7-16 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议有以下几个方面，首先是让毕业生了解自己，进行准确定位（35.29%），其次为学会职业生涯设计规划和自我成长的管理（35.29%），再次为职业世界的了解和探索（11.76%）。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可通过职业生涯规划课和就业指导课等途径帮助为毕业生树立正确的就业价值观，帮助毕业生分析市场需求，找准自身定位，做出合理的职业规划。

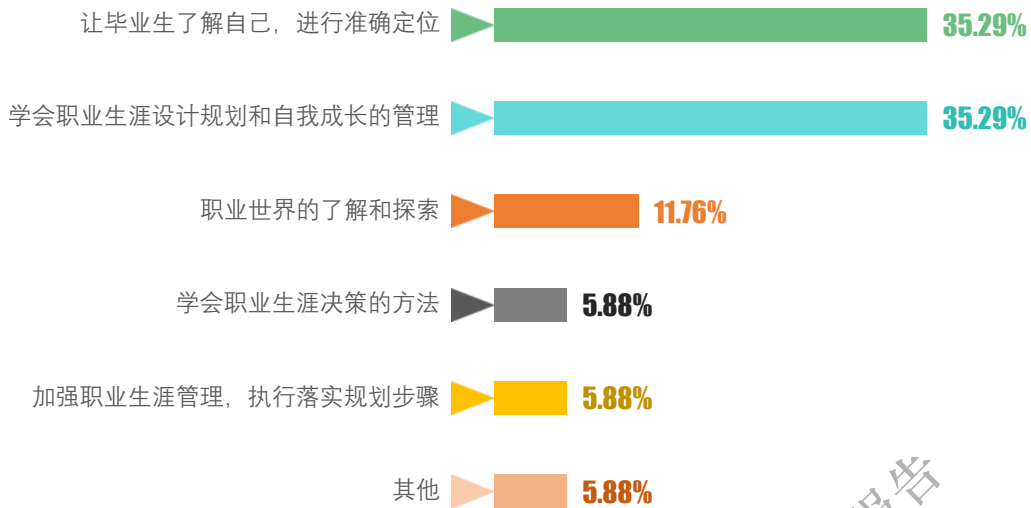


图 7-17 用人单位对毕业生的发展建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

1. 就业服务总体评价

调研数据显示, 用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价, 总体满意度为 100.00%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可; 另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

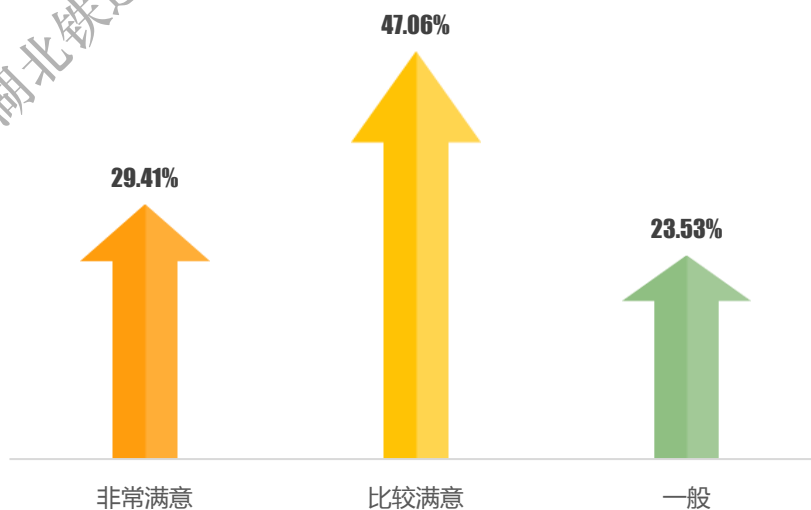


图 7-18 用人单位对高校就业服务的评价

2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示,用人单位对学校各方面的就业服务工作评价最高的前三项是招聘场地安排对接(21.05%)、就业网站建设及信息服务(15.79%)、档案管理及传递(15.79%)。详见下图。

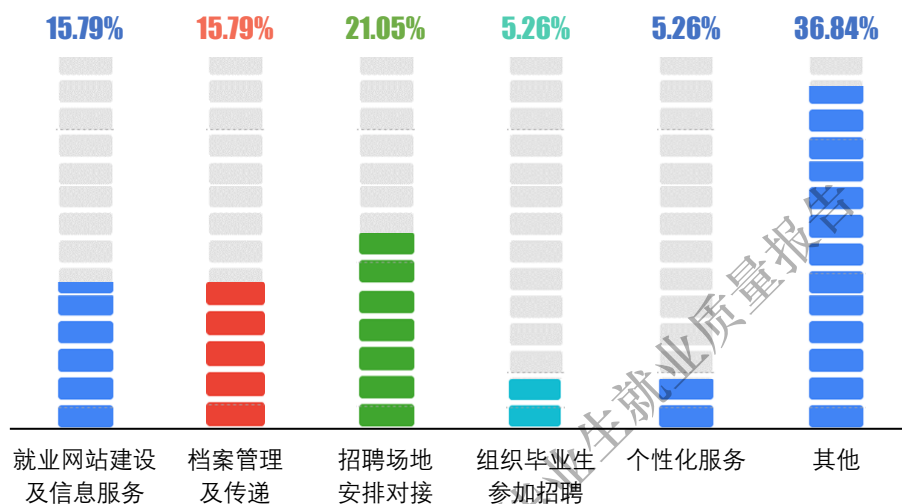


图 7-19 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

(二) 对高校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(29.41%)、增加校园招聘会场次(11.76%)、加大对毕业生的推荐力度(11.76%)等。在未来的就业服务工作的调整中,学校应把重心放在对毕业生就业指导的培训工作上,做好优秀毕业生的鉴定及推荐工作,与用人单位加强联系,继续推进信息平台建设工作,搭好用人单位与毕业生之间交流的桥梁。

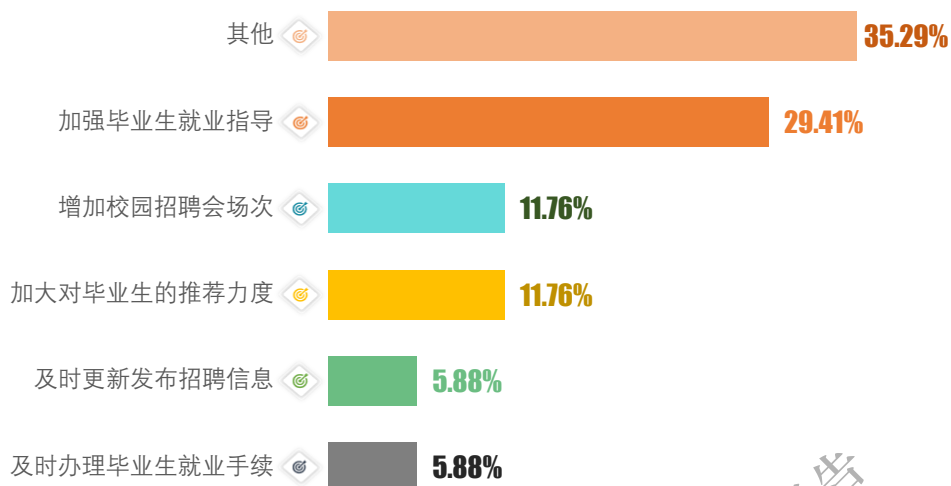


图 7-20 用人单位对高校就业服务的反馈

(三) 对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对高校对人才培养高度认可，满意度达到 94.12%。其中，“非常满意”占比 23.53%，“比较满意”占比 52.94%，“一般”占比 17.65%。详见下图。

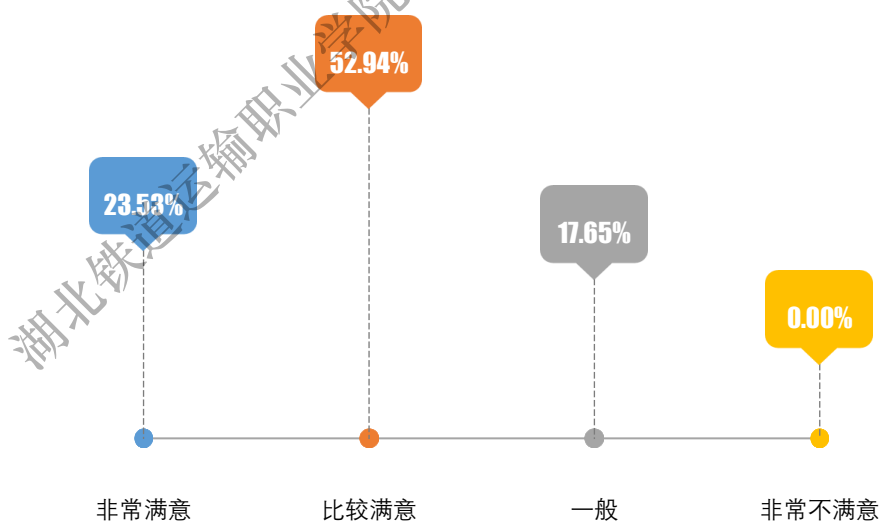


图 7-21 用人单位对高校人才培养的评价

(四) 对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校在人才培养方面应重点加强的有：专业知识的传授（41.18%）、职业素质的培养（23.53%）、实践能力的锻炼（11.76%）、表达能

力的培养（5.88%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和团队协作能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

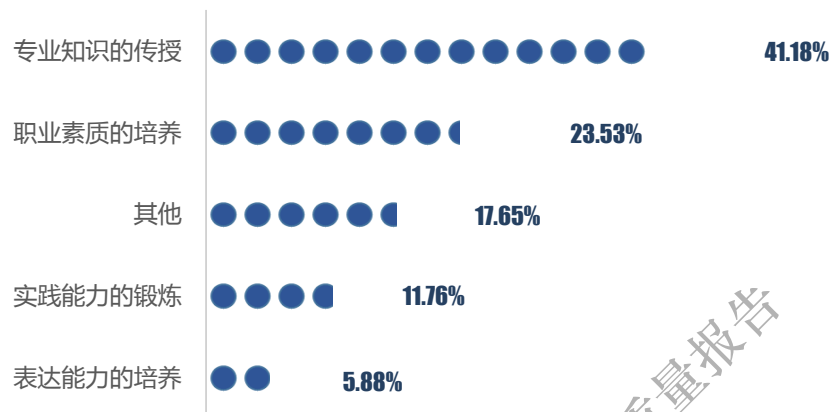


图 7-22 用人单位对高校人才培养的反馈

湖北铁道运输职业学院2020届毕业生就业质量报告

第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标，并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、总结

就业基本情况：2020 届毕业生共 763 人。分性别来看，男性毕业生人数为 539 人，占比 70.64%；女性毕业生人数为 224 人，占比 29.36%；男女比例为 2.41:1。截至 2020 年 10 月 19 日，2020 届毕业生已就业 706 人，总体就业率为 92.53%。毕业生单位行业主要流向了“交通运输、仓储和邮政业”（96.59%）、“水利、环境和公共设施管理业”（2.28%）和“制造业”（0.43%）。毕业生就业地域主要为湖北省，占比为 58.46%。

就业质量分析：2020 届毕业生就业现状满意度为 94.06%。毕业生工作与专业相关度为 97.24%，人职匹配度为 95.17%。毕业生总体工作稳定性较高，为 99.66%。毕业生求职途径主要为“母校推荐”（81.72%）和“自己直接联系应聘”（7.93%）。毕业生所在岗位工作压力“非常大”的占比 6.55%，压力“比较大”的占比 24.83%。

毕业生对母校的反馈情况：2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.30%，毕业生希望母校在实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段方面予以关注。毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 98.29%。2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为：就业指导课（94.02%），实习实训（94.02%），政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动（92.31%）。毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”是最需要加强的。

用人需求分析：用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高，满意度为 94.12%。用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 100.00%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导（29.41%）、增加校园招聘会场次（11.76%）、加大对毕业生的推荐力度（11.76%）等。用人单位对高校的人才培养高度认可，满意度达到 94.12%。用人单位认为高校需要重点加强的

有：专业知识的传授（41.18%）、职业素质的培养（23.53%）、实践能力的锻炼（11.76%）。

针对疫情对用人单位的影响进行调研，认为疫情对企业的“影响不大，可以正常运营”占47.06%，认为“有些影响，但还能应对”的占23.53%。说明大多数企业应对突如其来的风险的能力还是比较强的。

二、建议

2020年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 完善人才培养方案

学校需进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

2. 强化实践教学

根据调研结果的反馈，学校在实践教学方面仍存在较大的提升空间，据此，学校可采用多种方式进行实习实践，加强校企合作，综合实践与实训，加深学生在实际中学习，增长知识，提高能力，同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生不完全只在学校中学习知识，还能从现实社会活动中找到可供借鉴的实践经验，这要求教师将课堂与实践相结合，提高实践教学的实际应用力度；学校可加强实践教学的组织与管理，构建合理的实践教学体系，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中，提高学生实践能力。

3. 提升就业服务工作

毕业生认为在学校就业服务工作中，应加强的方面为“就业/创业技能培

训”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”。据此，首先要教育和引导大学生增强就创业意识，凭借知识、智慧和胆识去开创能发挥个人所长的事业；加强就创业实践活动环节，培养学生的各项就创业能力，同时增强就业意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力；强化就创业教育师资队伍的建设，构建相应的课程体系，增设就创业教育课程。第二，学校可依据学生需求，增加毕业生职业素养、职场礼仪等相关培训课程及讲座，开展职场模拟活动，提供职场相关知识的书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。第三，学校可继续完善建设信息发布平台，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生，同时就业信息的及时更新也起到提醒毕业生参与就业，达到促进就业的效果。

4. 加强与用人单位的联系

根据用人需求分析模块的反馈，用人单位提出希望学校进一步加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次等建议。据此学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。